



2019 年度就业质量报告

毕业生就业指导中心编制
2019 年 12 月

前 言

黑龙江财经学院始终遵循高等教育发展规律，坚持党的教育方针，坚持立德树人根本任务，坚持“崇德尚学、图强至善”的校训精神，坚持培养具有财商素养、创新精神和创业能力的应用型人才，不断提升服务地方经济社会发展能力，努力办好特色鲜明、人民满意的高水平民办大学，各项工作呈现出锐意进取、改革创新、特色发展的良好态势。

学院党政领导高度重视毕业生就业工作，把就业工作纳入到学院的长远规划之中，确立了学院就业工作的整体目标 and 责任目标；明确了工作组织机构；建立了就业工作“一把手”工程和院系两级就业工作机制；实施了就业专任导师制度；量化了目标任务考核体系；积极构建产教融合、校企合作，协同育人机制，全面实施生涯教育全程化、就业工作全员化、就业服务指导精细化、工作目标责任明确化，促进毕业生能力与社会需求之间的精准对接，实现毕业生高质量更充分的就业。

根据国家教育部和黑龙江省教育厅有关文件精神和要求，通过精心收集、整理就业工作过程数据，召开专门座谈、网络调查、电话跟踪、发放回收调查统计问卷等形式，对我院 2019 届毕业生及用人单位开展就业反馈调查，在全面认真总结 2019 届毕业生就业工作的基础上，形成就业质量年度报告，回应社会关切。

目 录

第一章 毕业生就业基本情况分析.....	1
一、毕业生结构和规模.....	1
二、毕业生就业率调查情况分析.....	3
三、毕业生就业结构分析.....	4
第二章 毕业生就业质量分析.....	12
一、毕业生就业质量调查分析.....	12
二、用人单位对毕业生的评价.....	25
三、毕业生典型就业单位情况.....	28
第三章 就业服务工作举措及反馈.....	29
一、就业服务工作的主要做法.....	29
二、毕业生及用人单位对学院就业服务相关工作的评价..	36
第四章 就业对教育教学的反馈.....	38
一、毕业生及其用人单位对人才培养方面的建议.....	38
二、毕业生对教师能力水平方面的评价.....	39
三、教育教学方面的改革及改进措施.....	41

第一章 毕业生就业基本情况分析

一、毕业生结构和规模

黑龙江财经学院 2019 届本科毕业生总数为 2771 人，生源来自全国 17 省（直辖市），同比上届毕业生生源多了 1 个省。其中黑龙江省生源 2158 人，占毕业生总数的 77.88%；男生 808 人，女生 1963 人，男女生比例为 1: 2.43。详细情况见图 1-1，图 1-2，表 1-1。

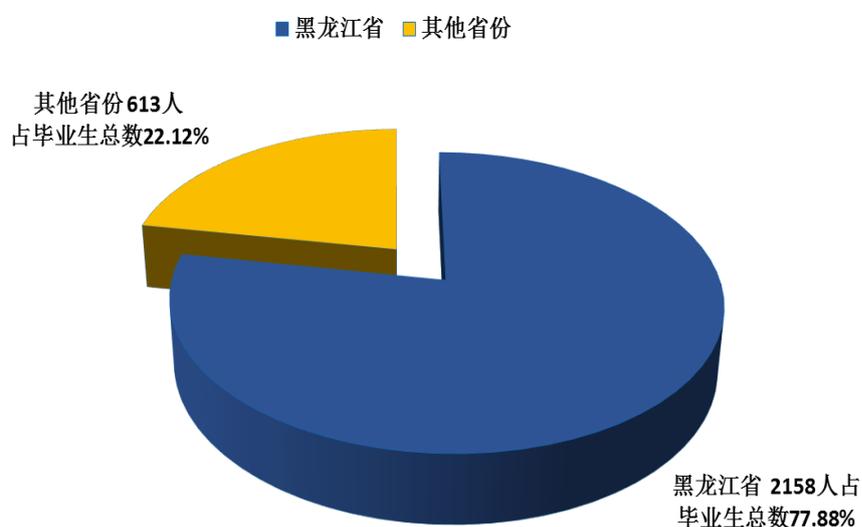


图 1-1 2019 届毕业生省内外生源比例情况

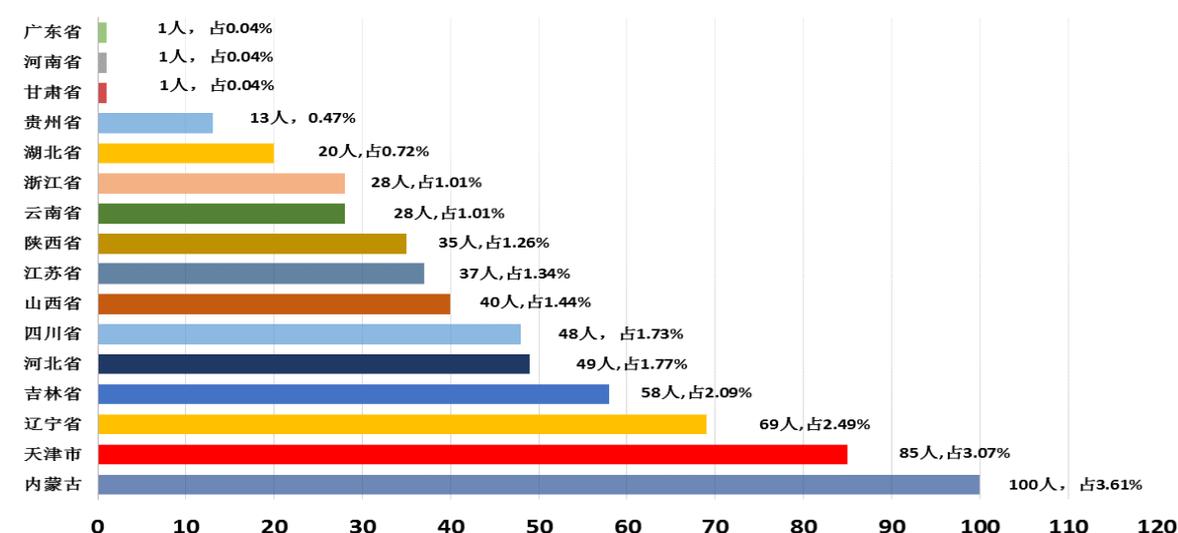


图 1-2 2019 届毕业生外省生源分布情况

第一章 毕业生就业基本情况分析

项目	学生总数	男生数	女生数	男女比例
专业名称	2771	808	1963	1:2.43
国际经济与贸易	98	30	68	1:2.27
经济学	35	14	21	1:1.50
金融学	387	136	251	1:1.85
物流管理	53	19	34	1:1.79
国际商务	11	4	7	1:1.75
保险学	12	5	7	1:1.40
会计学	1150	268	882	1:3.29
资产评估	32	10	22	1:2.20
财务管理	151	30	121	1:4.03
审计学	98	30	68	1:2.27
工商管理	69	18	51	1:2.83
市场营销	28	12	16	1:1.33
酒店管理	20	6	14	1:2.33
旅游管理	11	3	8	1:2.67
人力资源管理	50	16	34	1:2.13
会展经济与管理	6	3	3	1:1.00
计算机科学与技术	31	19	12	1:0.63
信息管理与信息系统	23	11	12	1:1.09
电子信息工程	29	22	7	1:0.32
电子商务	68	19	49	1:2.58
英语	39	2	37	1:18.50
法学	69	29	40	1:1.38
广告学	36	7	29	1:4.14
汉语言文学	48	5	43	1:8.60
环境设计	74	33	41	1:1.24
视觉传达	127	47	80	1:1.70
动画	16	10	6	1:0.60

表 1-1 2019 届毕业生专业分布及男女比例

二、毕业生就业率调查情况分析

学院在 2019 届毕业生毕业后，通过电话、网络调查、发放回收调查问卷等形式，与毕业生本人及其用人单位、毕业生家长进行的跟踪沟通，收集反馈数据，认真梳理、详细统计、科学分析、理性总结。毕业生离校后，分学科类别统计、分析毕业生就业状况。各学科就业情况详见表 1-2。

学科类别	专业名称	毕业人数	就业人数	各专业就业率
经济学	国际经济与贸易	98	93	94.90%
	国际商务	11	9	81.82%
	保险学	12	5	41.67%
	经济学	35	34	97.14%
	金融学	387	346	89.41%
管理学	物流管理	53	50	94.34%
	工商管理	69	56	81.16%
	旅游管理	11	9	81.82%
	人力资源管理	50	48	96.00%
	市场营销	28	28	100.00%
	电子商务	68	65	95.59%
	会展经济与管理	6	6	100.00%
	财务管理	151	142	94.04%
	会计学	1150	1039	90.35%
	审计学	98	85	86.73%
	资产评估	32	30	93.75%
	酒店管理	20	19	95.00%
	信息管理与信息系统	23	21	91.30%
	工学	电子信息工程	29	26
计算机科学与技术		31	26	83.87%
文学	英语	39	38	97.44%
	广告学	36	34	94.44%
	汉语言文学	48	45	93.75%
	法学	69	65	94.20%
艺术学	动画	16	15	93.75%
	环境设计	74	72	97.30%
	视觉传达	127	112	88.19%
合计		2771	2518	90.87%

表 1-2 2019 届毕业生各学科就业情况

三、毕业生就业结构分析

(一) 毕业生就业单位性质分类统计

在 2771 名毕业生中有 17 人考取研究生，进入初、中、高等教育单位 16 人，党政机关 12 人，其他事业单位 21 人，国有企业 199 人，出国、出境 16 人，自主创业 3 人，医疗卫生单位 3 人，外资企业 4 人，地方基层项目 9 人，科研单位 1 人，私营企业 1586 人，灵活就业 631 人，待就业 253 人。统计显示毕业生进入私营企业就业的占比较高，为 62.99%，比去年同期高出 12.68 个百分点，毕业生在私营企业就业的人数中多为在中、小、微企业就业，具体数据详见图 1-3。

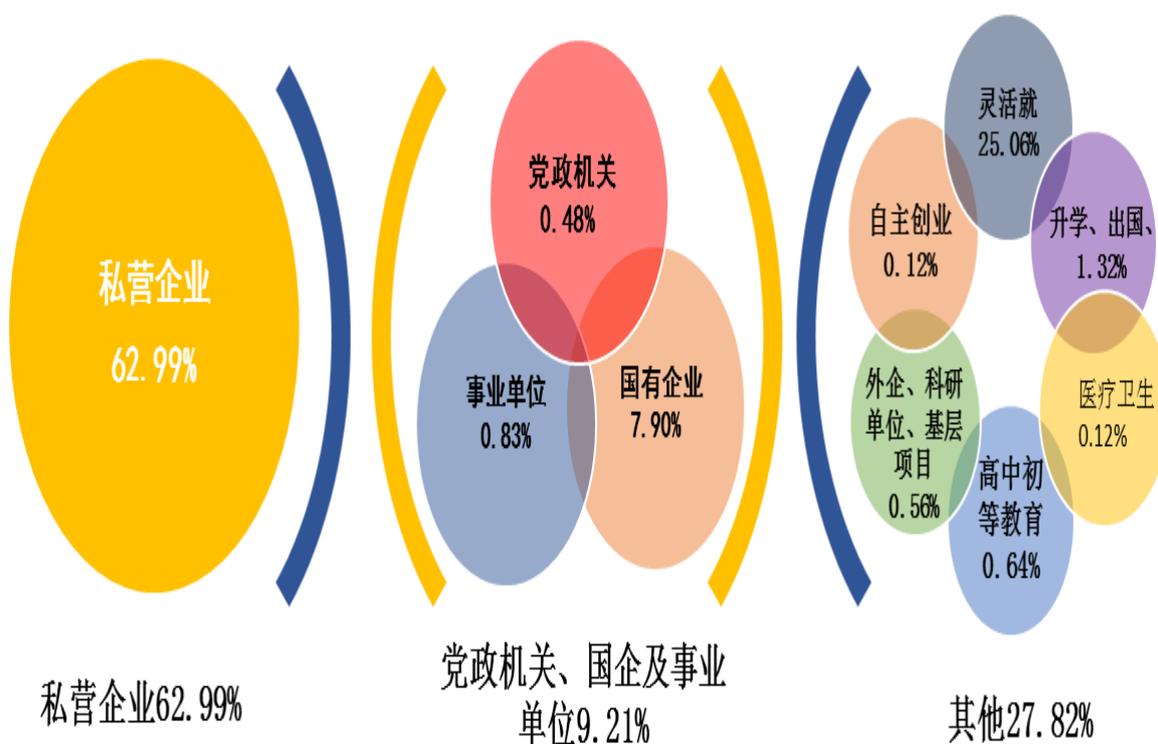


图 1-3 2018 届毕业生就业单位性质分类统计

（二）毕业生就业地域分布统计

2019 届毕业生就业地域仍主要以东北地区为主，比例达到 63.70%，其中又以在黑龙江就业居多，达到总就业人数的 58.26%，均高于去年同期。因受当地政策，毕业生生源，以及本省生源毕业生及家长就业观念的影响，多数本省生源的毕业生选择了留在本省就业，且本省生源毕业生选择留在哈尔滨市就业的比例较高。相较 2018 届毕业生同期数据，2019 届毕业生选择在外省就业的比例减少 3.01 个百分点，其中在北京、上海、天津、广州就业的人数同比 2018 届同期数据增加了 1.84 个百分点。从上述数据可以看出 2019 届毕业生仍选择留在家乡和在二、三线城市就业为主。具体数据详见图 1-4，图 1-5，表 1-3。

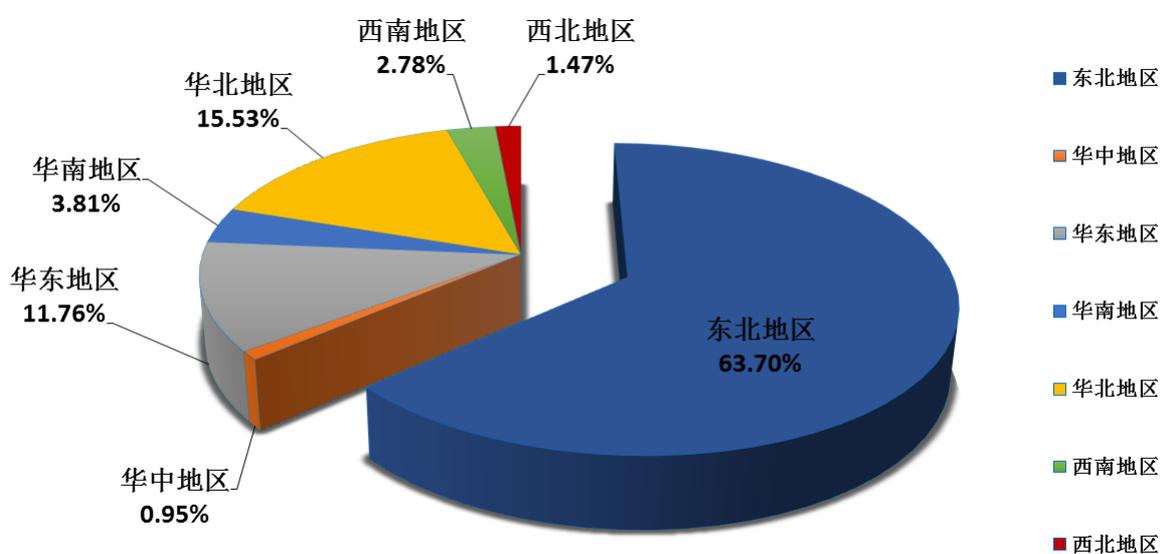


图 1-4 2019 届毕业生就业地域分布情况

第一章 毕业生就业基本情况分析

时间	省内生源人数	就业人数	占就业比列
2017 届	2179	1291	53.17%
2018 届	2249	1421	55.25%
2019 届	2158	1467	58.26%

表 1-3 2017 届、2018 届、2019 届毕业生生源人数和留省就业情况

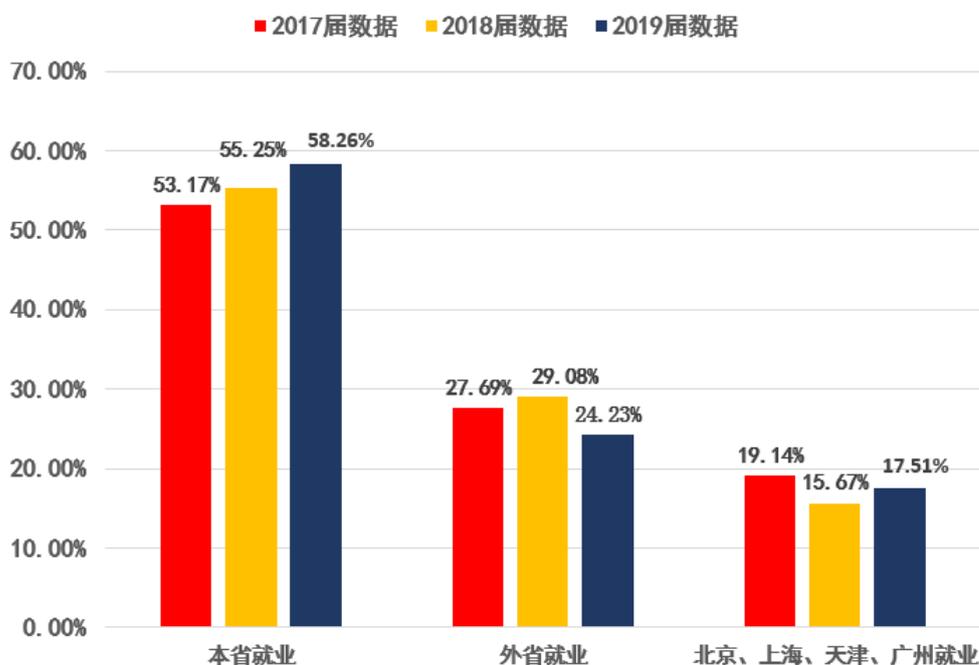


图 1-5 2017 届、2018 届、2019 届毕业生省内外及特殊省市就业比例情况

通过对比分析，数据显示，我院 2019 届毕业生生源来源共计 17 个省（直辖市），但就业分布达到 28 个省（直辖市）。赴该地区就业人数超过生源人数的省（直辖市）11 个，且其中 11 个省（直辖市）为无生源来源地区；赴该地区就业人数少于生源人数的省（直辖市）9 个，其中河北省生源与就业人数相等。就业

人数与生源人数相比较变化最大的仍为北京市增加最多，达 182 人；减少比例最大的为内蒙古，减少比例为 55%；2019 届毕业生选择到经济较发达的省市和地区如：北京、上海、天津、广深、重庆等地就业人数略有增加。具体数据详见表 1-4。

省市名称	生源人数	赴该省市就业人数	变化人数	增减情况
黑龙江省	2158	1467	691	减少
内蒙古	100	45	55	减少
天津市	85	89	4	增加
辽宁省	69	107	38	增加
吉林省	58	30	28	减少
河北省	49	49	0	不变
四川省	48	37	11	减少
山西省	40	26	14	减少
江苏省	37	50	13	增加
陕西省	35	25	10	减少
浙江省	28	101	73	增加
云南省	28	15	13	减少
湖北省	20	13	7	减少
贵州省	13	11	2	减少
河南省	1	8	7	增加
甘肃省	1	2	1	增加
广东省	1	89	88	增加
广西省	0	0	0	不变
福建省	0	2	2	增加
北京市	0	182	182	增加
山东省	0	55	22	增加
上海市	0	81	81	增加
海南省	0	7	7	增加
安徽	0	2	2	增加
湖南省	0	3	3	增加
新疆维吾尔自治区	0	10	10	增加
重庆市	0	4	4	增加
西藏	0	3	3	增加
江西省	0	5	5	增加
小计	2771	2518	-	-

表 1-4 2019 届毕业生生源分布及就业区域分布对比分析

（三）毕业生就业行业分类统计

2019 届毕业生就业行业领域涵盖了金融、商务服务、科研和技术服务、制造、教育、建筑、房地产等 21 个行业领域。今年毕业生从事租赁和商业服务业,信息传输、软件和信息服务业,金融业的学生比例占比较高。具体数据详见图 1-6。

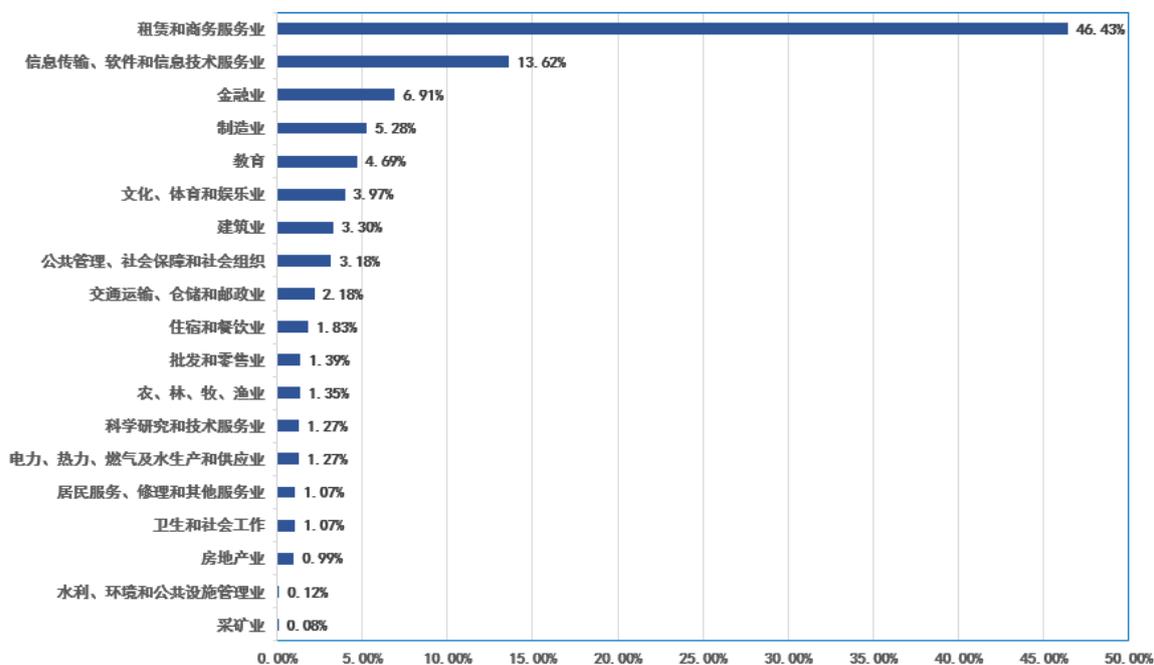


图 1-6 2019 届毕业生就业行业分类统计

相较 2018 届毕业生同类数据统计结果,2019 届毕生在租赁和商业服务业、信息传输、软件和信息服务业、金融业就业的比例较高。2019 届毕业生从事经济类相关工作总人数达到了 1620 人,占 2019 届已就业毕业生总人数的 64.34%,就业状况符合学院“培养突出财经特色的应用型人才”的人才培养目标。具体数据详见图 1-8,图 1-9。

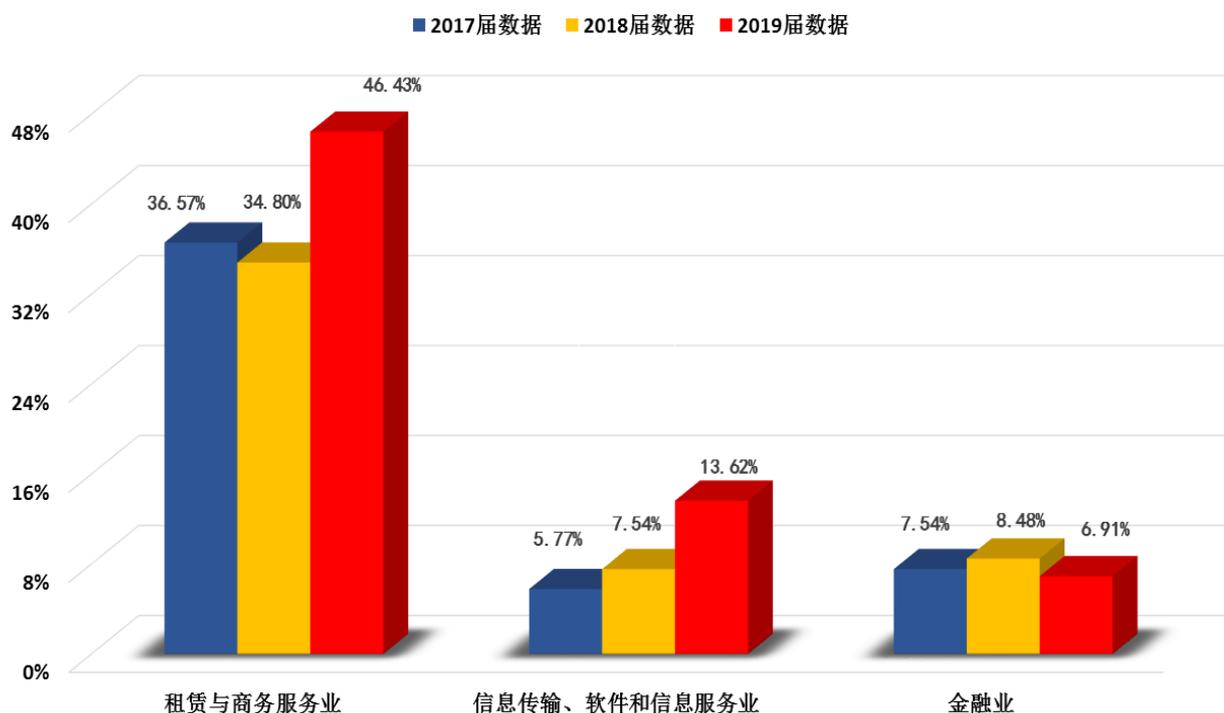


图 1-7 2017 届、2018 届、2019 届毕业生主要就业行业分析

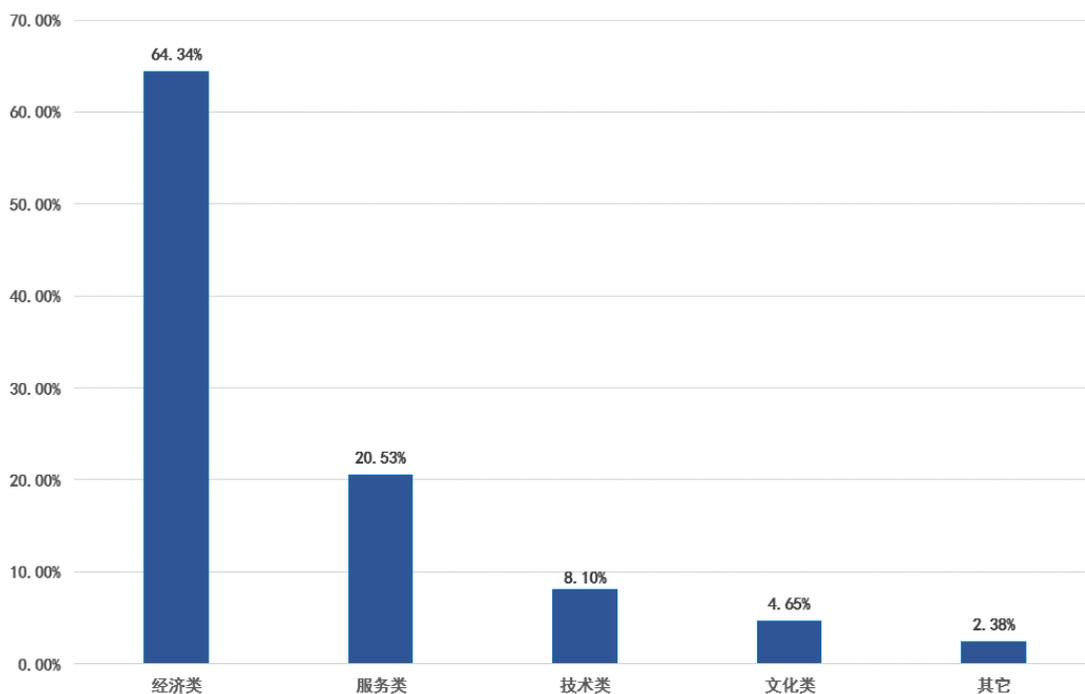


图 1-8 2019 届毕业生就业职位类别分类统计

（四）毕业生考取硕士研究生情况

2019 年应届本科毕业生中有 17 人考取硕士研究生而暂未就业，另有 16 名学生出国相继深造。具体情况见表 1-5。

考取院校名称	考取人数	院校隶属	院校类别
哈尔滨商业大学	2	黑龙江省重点大学	财经类大学
中国矿业大学	1	江苏省重点大学	综合类大学
新疆财经大学	1	新疆维吾尔自治区	财经类大学
沈阳体育学院	1	辽宁省重点大学	体育类大学
辽宁石油化工大学	1	辽宁省重点大学	工科类大学
江苏大学	1	江苏省重点大学	综合类大学
黑龙江八一农垦大学	2	黑龙省普通大学	农林类大学
哈尔滨师范大学	1	黑龙江省重点大学	师范类大学
湖北文理学院	1	湖北省普通大学	综合类大学
黑龙江大学	3	黑龙江省省部共建大学	综合类大学
河北经贸大学	1	河北省重点大学	财经类大学
河北大学	1	河北省重点大学	综合类大学
安庆师范大学	1	安徽省普通大学	师范类大学

表 1-5 2019 届毕业考取硕士研究生情况

（五）未就业毕业生原因调查分析

我院 2019 届毕业生仍有 253 名学生为待就业状态。其中待就业人群中处于就业筹备期或等待期的 247 人，占待就业人数的 97.63%；不就业拟升学的 6 人，占未就业人数的 2.37%；具体数据详见表 1-6。

就业原因	经济学类	管理学类	工学类	文学类	法学类	艺术学类	合计
毕业生人数	532	1770	60	123	69	217	2771
待就业人数	54	163	8	6	4	18	253
待就业，求职中	39	71	8	0	0	18	136
待就业，签约中	0	9	0	0	0	0	9
待就业，拟参加公招	13	78	0	6	4	0	101
待就业，拟应征入伍	1	0	0	0	0	0	1
不就业拟升学	1	5	0	0	0	0	6

表 1-6 各学科类别待就业毕业生未就业原因

第二章 毕业生就业质量分析

一、毕业生就业质量调查分析

通过调查问卷的形式，面向 2019 届毕业生开展就业城市类别、就业单位规模、就业职位等级、现岗位满意度、就业岗位专业对口情况、平均薪酬水平、跳槽情况及原因等调查多角度分析学生目前就业状况。

该项调查共发出问卷 2771 份，发放率占当年度毕业生总数的 100%；共回收问卷 1897 份，回收率为 68.46%。具体发放及回收比例详见表 2-1。

学科类别	毕业生总数	发放普及率	回收问卷数	回收率
经济学类	585	100%	392	67.01%
管理学类	1717	100%	1117	65.06%
工学类	60	100%	36	60.00%
文学类	123	100%	105	85.37%
法学类	69	100%	56	81.16%
艺术类	217	100%	191	88.02%
合计	2771	100%	1897	68.46%

表 2-1 各学科类别毕业生就业质量跟踪调查学生版问卷发放及回收情况

（一）毕业生就业城市类别情况

调查统计数据显示，我院 2019 届毕业生选择在二线城市就业的比例仍为最高，占已就业毕业生总数的 51.03%，选择到三线以下城市就业的毕业生人数在逐年增多，今年占比为 31.73%。具体数据详见图 2-1 至图 2-6。

经济学类专业学生就业相对集中在二线城市及三、四线城市，与去年同期相比，经济学类专业的毕业生选择去一线城市就业的比例在逐年减少，较去年同期低 0.27 个百分点。详见图 2-1。

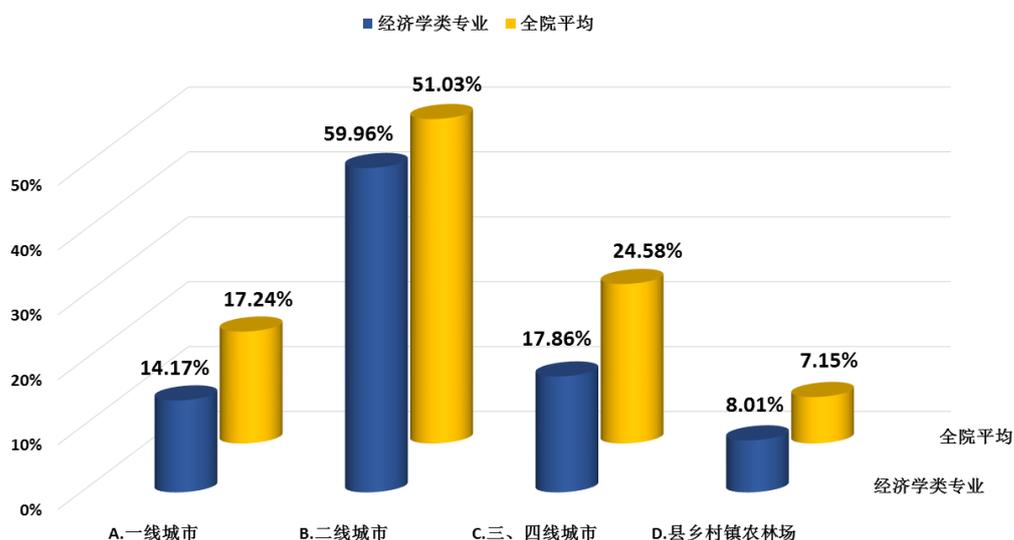


图 2-1 经济学类专业学生就业城市规模

管理学类专业毕业生就业城市分布与学院的平均值最为接近，其中选择去一线城市就业学生的比例为全院最高，占比为 18.46%。详见图 2-2

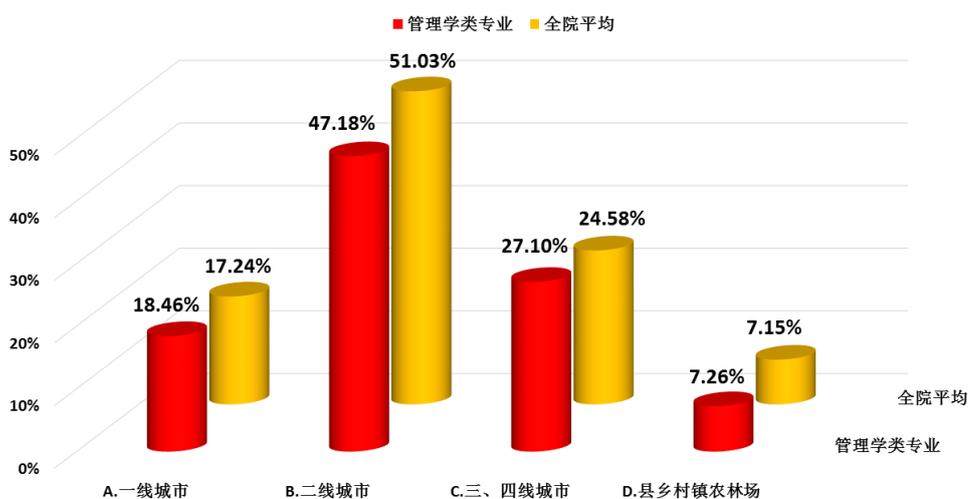


图 2-2 管理学类专业学生就业城市规模

工学类专业毕业生选择在二线城市就业的比例为全最高，与去年同期相比增加了 7.69%，该学科类专业选择去一线城市就业的学生明显下降，与去年同期相比减少了 5.77%。详见图 2-3。

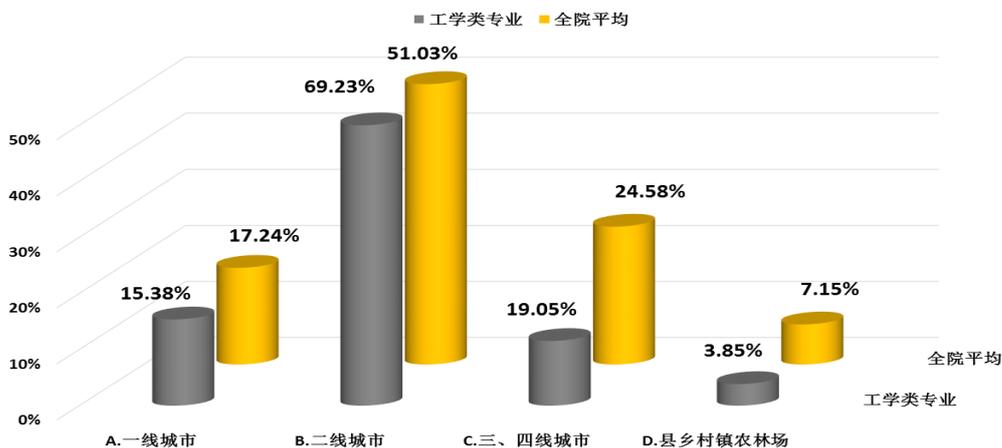


图 2-3 工学类专业学生就业城市规模

文学类专业毕业生选择到三线以城市就业的比例是全院最高为 50.43%，选择到二线城市就业的比例为全院最低为 33.33%，比去年同期下降了 15.37%。详见图 2-4。

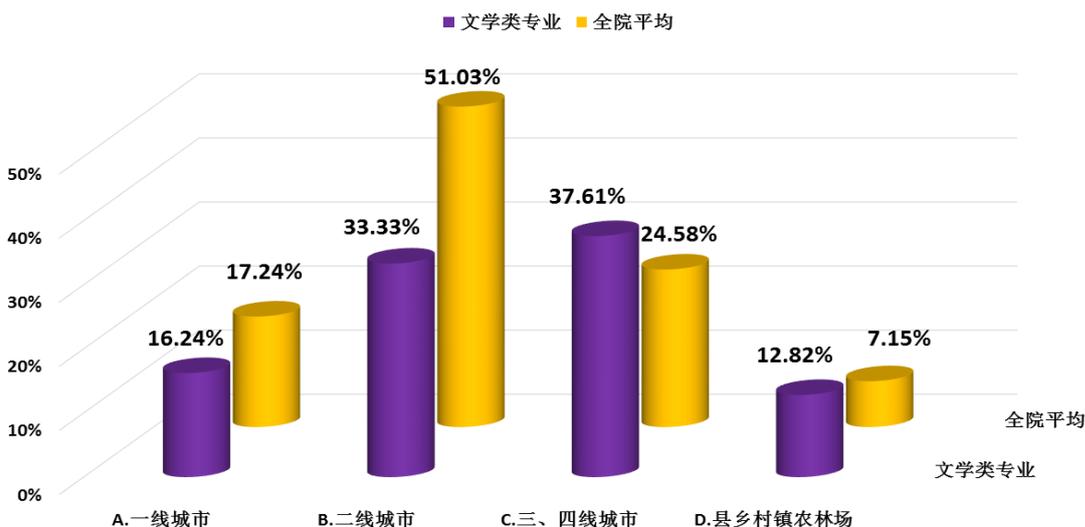


图 2-4 文学类专业学生就业城市规模

法学类专业毕业生就业率为 94.20%，高出去年同期 20.06%，是历年来该类专业就业率最高的一年。他们主要集中在二、三线城市就业占比为 83.06%，与去年同期相比上升了 7.25%，详见图 2-5。

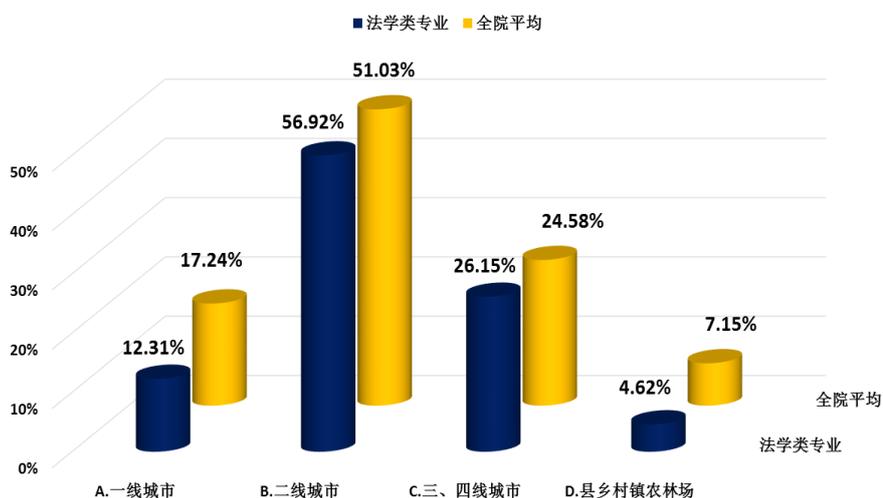


图 2-5 法学类专业学生就业城市规模

艺术类专业毕业生就业多集中选择在一、二线城市占比为 81.41%，选择到县级以下就业的比例为全院最低占比为 2.51%。详见图 2-6。

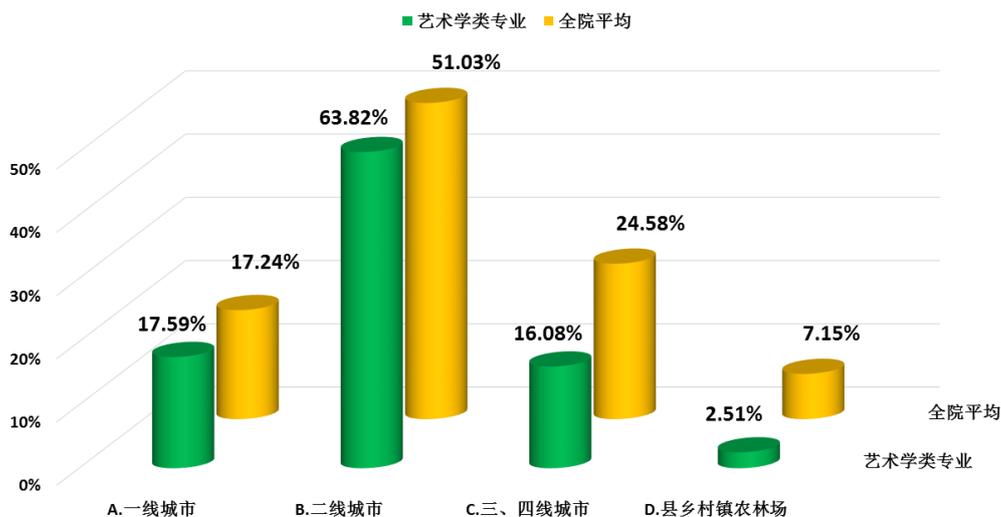


图 2-6 艺术类专业学生就业城市规模

（二）毕业生就业单位规模情况

综合分析 2019 届毕业生选择的就业单位，学生多集中在企业人员规模少于 300 人的中、小、微型企就业，其中 51-300 人规模的比例为 36.78%；50 人以下规模微型企业就业比例为 30.39%。在大型、超大型企业就业的学生总比例为 32.83%。具体数据详见图 2-7。

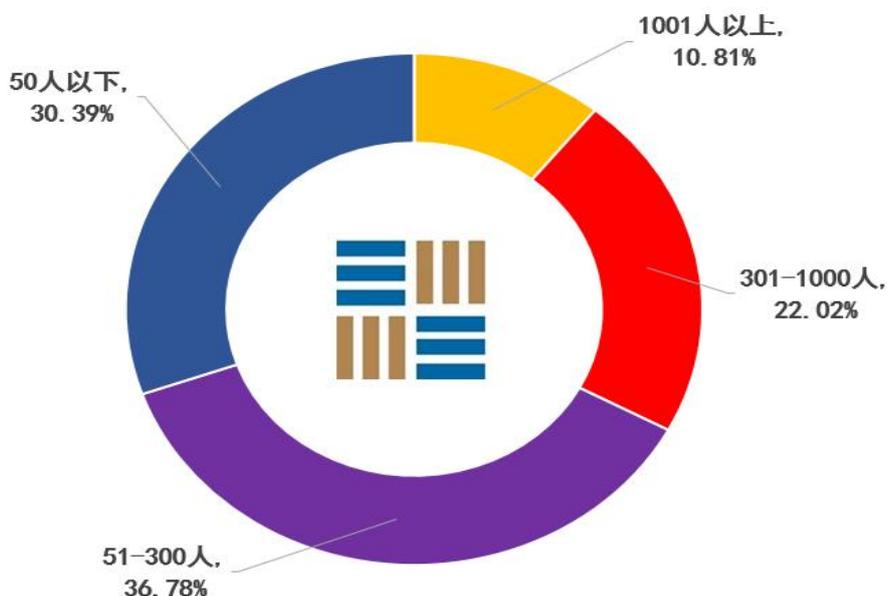


图 2-7 毕业生就业单位规模

（三）毕业生就业职位层级分析

2019 届毕业生参加工作后，受各类因素影响，工作职位普遍不高。在已就业的毕业生中 32.58% 的学生均为普通员工，基层管理者占 32.75%，中高层管理者 22.08%，另有 12.59% 的学生为刚到岗工作或还在实习考察期，未安排固定岗位。具体数据详见图 2-8。

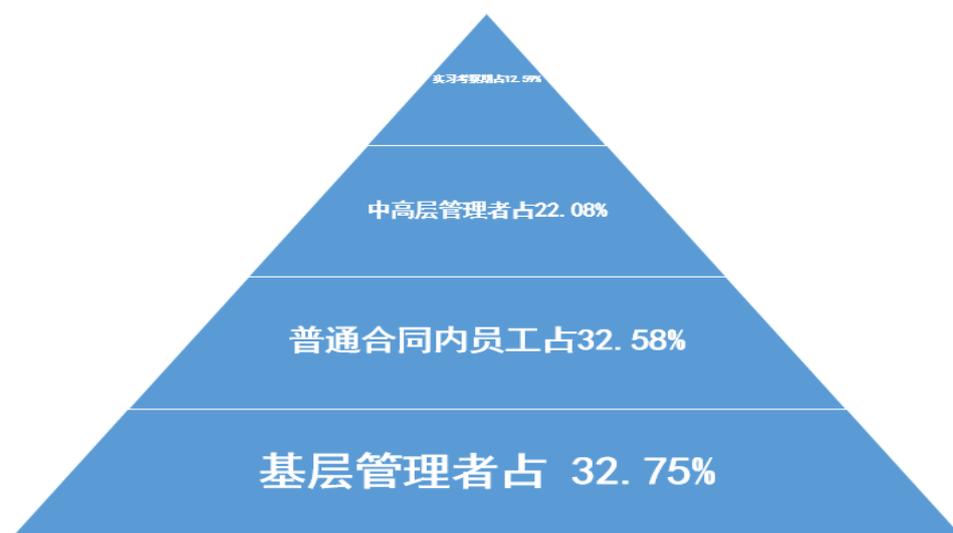


图 2-8 毕业生就业职位层级

(四) 毕业生就业专业对口情况分析

从数据分析中可以看出我院 2019 届毕业生的专业平均对口率为 73.88%，其中专业的对口契合度及关联性最高的为工学类专业，已就业学生中 88.23% 的学生从事的是专业对口或与所学专业有一定关联的工作。具体数据详见图 2-9。

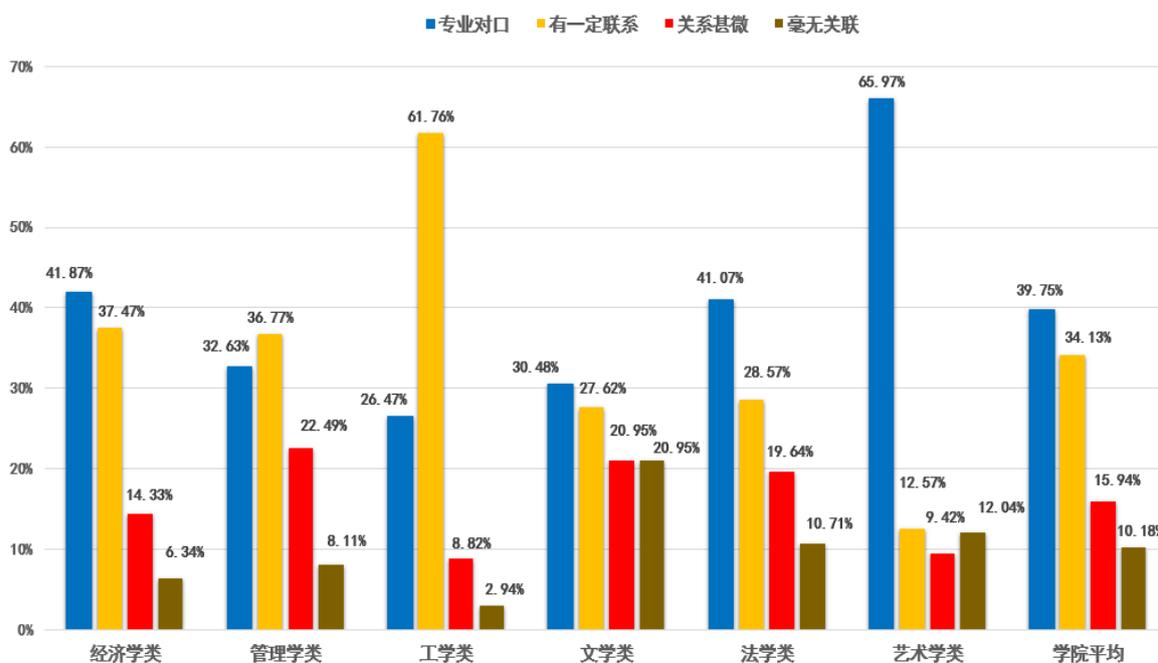


图 2-9 毕业生就业专业对口情况

(五) 毕业生就业薪酬情况

2019 届毕业生就业后，各学科专业毕业生平均薪酬水平为 4229 元，低于 2018 届毕业生同时期平均薪酬水平，共低出 1612 元。相较 2018 年薪酬水平增幅最大的是艺术学类专业，平均薪酬提高 3607 元；工学类专业平均薪酬下降较多为 2071 元。造成工资下降的主要原因是毕业生选择留省就业和到三线以下城市就业的人数增多。具体数据详见下图 2-10。

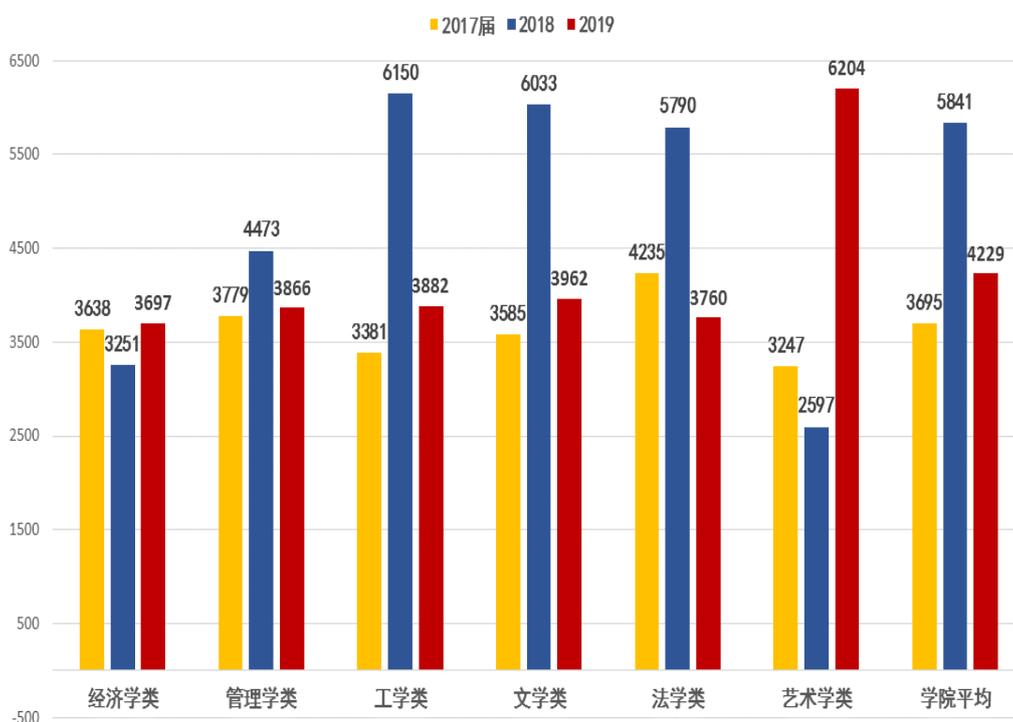


图 2-10 2017、2018、2019 届毕业生平均薪酬对比

因专业不同、就业地域不同，各学科专业毕业生的总体薪酬结构也存在较大差异。以工学类专业和艺术学类专业毕业生为例，两个学科专业毕业生选择在经济较发达的一线、二线城市就业的比例较高，平均薪酬水平也相对较高。与去年同期相比艺术类专业的平均薪酬为全院最高 6204 元。各学科专业毕业生平均薪酬结构详见表 2-2。

项目	经济学类	管理学类	工学类	文学类	法学类	艺术学类	学院平均
2000 元以下	20.66%	17.52%	11.76%	9.52%	4.00%	5.76%	11.54%
2001-3000 元	32.23%	29.05%	29.41%	28.57%	30.00%	13.61%	27.15%
3001-4000 元	26.45%	30.36%	41.18%	32.38%	54.00%	15.18%	33.26%
4001-5000 元	10.74%	12.14%	8.82%	21.90%	10.00%	9.95%	12.26%
5001-6000 元	3.86%	4.60%	0.00%	2.86%	2.00%	13.09%	4.40%
6001-7000 元	1.93%	1.47%	2.94%	2.86%	0.00%	10.47%	3.28%
7001-8000 元	1.93%	1.39%	5.88%	1.90%	0.00%	14.66%	4.29%
8001-9000 元	1.93%	1.82%	0.00%	0.00%	0.00%	7.85%	1.93%
9001-10000 元	0.28%	1.56%	0.00%	0.00%	0.00%	4.71%	1.09%
1 万元以上	0.00%	0.09%	0.00%	0.00%	0.00%	4.71%	0.80%
-----	3697	3866	3882	3962	3760	6204	4229

表 2-2 2019 届各学科毕业生薪酬情况

（六）毕业生现就业岗位满意度情况

综合考量毕业生对就业单位性质和规模，地理位置和周边经济环境，单位文化及激励机制，薪酬与福利，培训及提职、晋升机会，单位效益与发展潜力，专业对口，领导重视可以发挥自身专长等因素的认可度，对各学科毕业生现工作岗位满意度做出立体测评。我院毕业生在就业过程中，相对专业对口及个人专长的发挥等方面，更为关注的首要因素为单位的性质和规模，其次为工作环境，再次为薪酬与福利，专业对口和晋升的机会已不是本届毕业生考量工作岗位满意度主要标准。具体数据详见图 2-11。

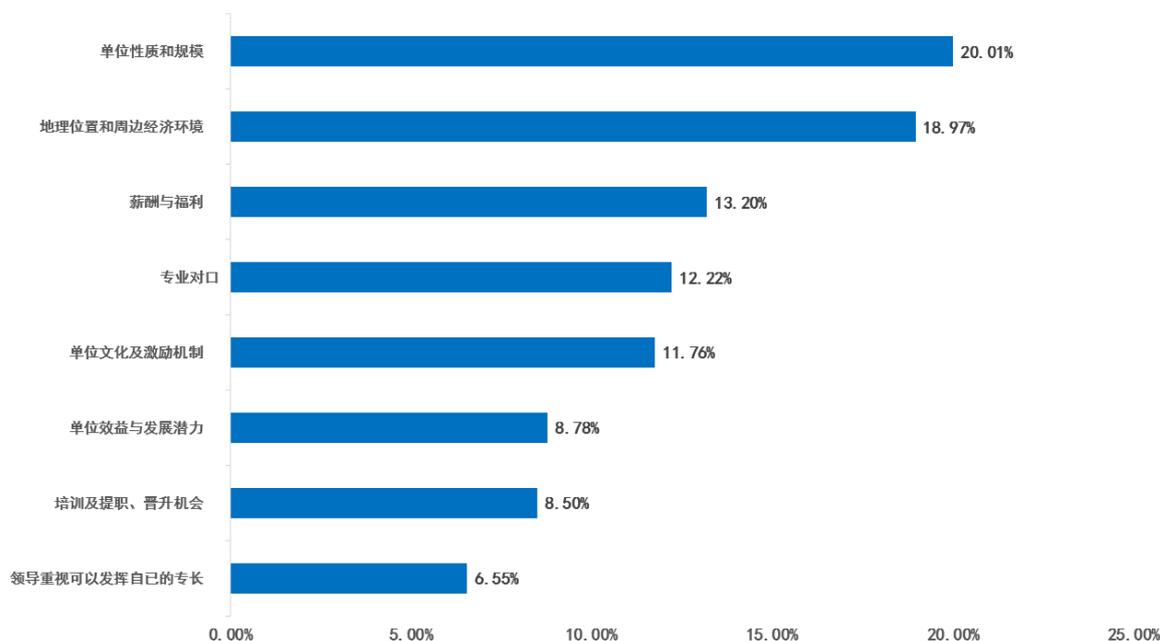


图 2-11 2019 届毕业生现岗位满意度相关因素

2019 届毕业生就业后目前就业岗位相对稳定。对现工作岗位表示非常满意的占比 40.33%；比较满意的占 35.78%；不是很满意，暂时不打算离岗的占比 16.23%；不满意，拟调换单位或岗位的占比 7.67%。有 76.11% 的毕业生近期内离职换岗的可能性较小；合计有 29.90% 的学生存在离职跳槽可能。具体数据详见图 2-12。

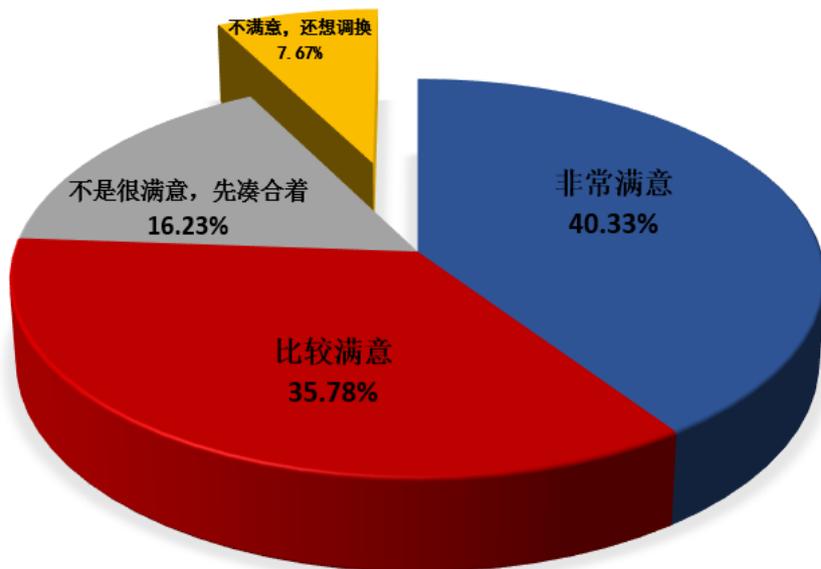


图 2-12 2019 届毕业生现岗位满意度情况

2019 届毕业生中 76.11% 的学生对目前工作表示满意，其中艺术类专业毕业生对目前工作总体满意度仍为最高为 86.24%；文学类专业毕业生对目前工作总体不满意程度最高为 38.10%。具体数据详见图 2-13。

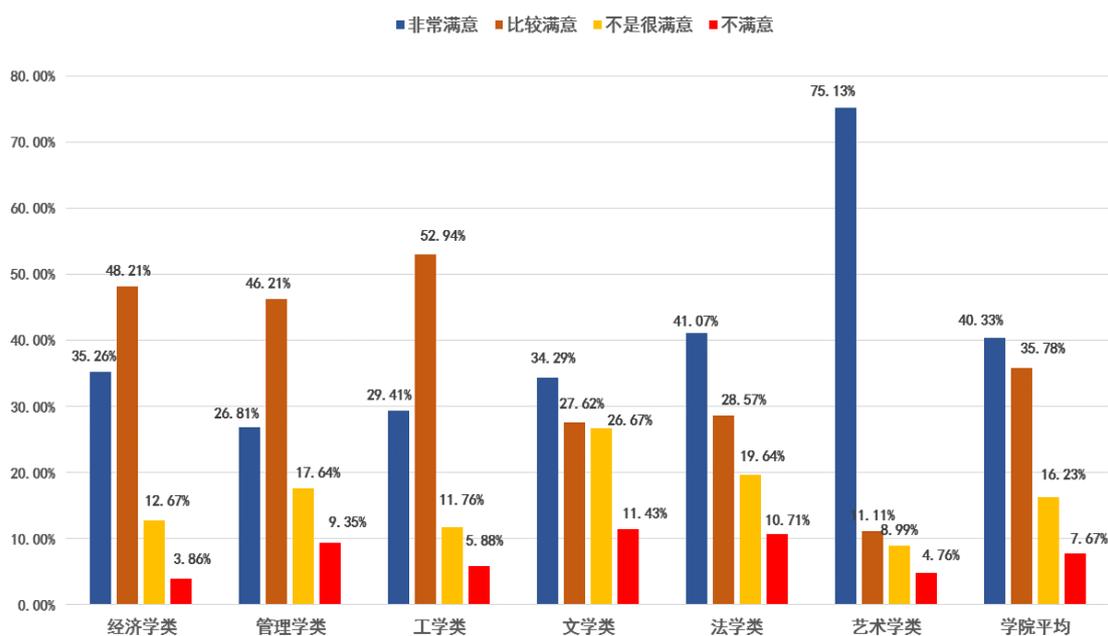


图 2-13 2019 届各学科毕业生现岗位满意度情况

（七）毕业生离职跳槽率及原因

毕业刚刚走向工作岗位实习期内，往往是学生离职跳槽的高发期，这主要源于学生自我需求与用人单位提供的条件之间的不匹配。大学生的就业期望高，普遍存在从众心理等，导致毕业生不安于现状，朝秦暮楚。而造成这些现象的原因往往来自学生本身、家庭、学校、企业、社会等因素的共同作用。我院 2019 届毕业生，在初次就业过程中，相对较珍惜第一次获得的工作机遇，就业过程中从未调换工作单位的占已就业人数的 49.30%，调换工作单位超过 4 次的人数占 7.97%。具体数据详见表 2-3。

第二章 毕业生就业质量分析

项 目	经济学类	管理学类	工学类	文学类	法学类	艺术学类	学院平均
从未调换过	54.82%	38.54%	64.71%	44.76%	58.93%	34.03%	49.30%
1 次	32.78%	26.28%	35.29%	23.81%	21.43%	16.23%	25.97%
2-3 次	6.61%	24.43%	0.00%	27.62%	8.93%	32.98%	16.76%
4 次以上	5.79%	10.76%	0.00%	3.81%	10.71%	16.75%	7.97%

表 2-3 2019 届各学科毕业生跳槽情况

根据问卷调查显示，在更换工作的已毕业大学生中，有 23.93% 的学生为增加工作经验及工作阅历更换工作，认为现岗位个人发展空间有限而离职的毕业生占 7.36%，而因地域环境不理想的学生占 18.74%，因工作压力大、薪酬不满离职的学生占 13.75%，因在工作中人际关系处理不当而造成离职的学生占 11.84%。数据表明，毕业后的学生们在求职就业的过程中，更重视的是自身能力和水平在工作过程中是否得到了锻炼和提高，现工作岗位和环境是否有利于个人的发展和成长。原单位的地域环境也是毕业生在就业过程中考虑的一个重点方面。具体数据参考表 2-4。

项目	经济学类	管理学类	工学类	文学类	法学类	艺术学类	学院平均
为增加工作经验及工作阅历	50.42%	37.74%	41.18%	8.99%	---	5.24%	23.93%
原单位管理混乱、效益差	18.84%	8.34%	5.88%	25.84%	21.74%	8.38%	14.84%
人际关系复杂	8.03%	8.68%	0.00%	14.61%	26.09%	13.61%	11.84%
地域环境不理想	8.59%	15.00%	17.65%	22.47%	30.43%	18.32%	18.74%
工作太累、待遇太低	3.05%	12.38%	23.53%	12.36%	8.70%	22.51%	13.75%
个人发展空间有限	11.08%	10.45%	2.94%	10.11%	4.35%	5.24%	7.36%
单位裁员或倒闭	---	4.80%	8.82%	5.62%	8.70%	17.80%	7.62%
单位解聘	---	2.61%	---	---	---	8.90%	1.92%

表 2-4 2019 届各学科类别毕业生更换工作原因

(八) 毕业生二次择业关注要素分析

在有过跳槽经历的毕业生中进行分析，薪酬与福利和个人发展空间的影响是本届毕业生二次择业的主要因素，其中艺术学类专业毕业生关注的是专业对口情况，管理学类和工学类专业毕业生关注的是个人发展空间，文学和法学类专业毕业生关注的是薪酬与福利，经济学类毕业生关注的是工作单位的城市放在了二次择业关注因素的首要位置，这也与目前各学科类毕业生二次选择就业单位的实际情况稳合，符合现阶段毕业生跳槽的实际情况。具体数据详见图 2-14。

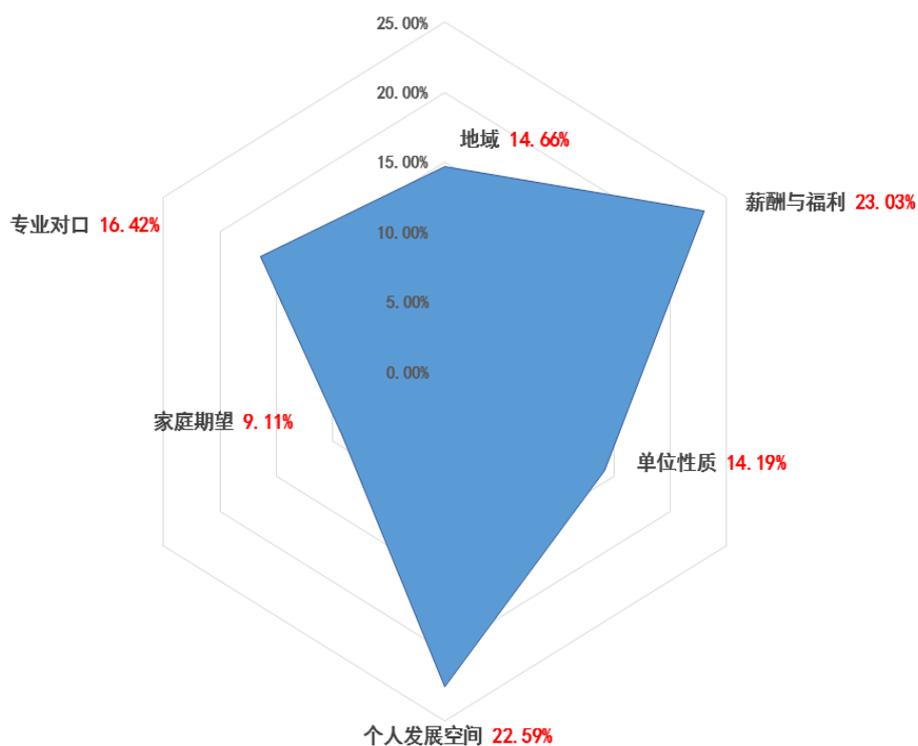


图 2-14 2019 届各学科类别毕业生二次择业关注要素

二、用人单位对毕业生的评价

通过问卷的形式，面向 2019 届毕业生就业的用人单位开展调查。请用人单位根据毕业生在实际工作中的表现情况，对学生的思想素质和实际业务能力进行评价考量。该项调查共发出问卷 2771 份，发放率 100%。具体调查问卷发放及回收比例详见表 2-5。

学科类别	毕业生总数	发放普及率	回收问卷数	回收率
经济学类	585	100%	392	67.01%
管理学类	1717	100%	1117	65.06%
工学类	60	100%	36	60.00%
文学类	123	100%	105	85.37%
法学类	69	100%	56	81.16%
艺术类	217	100%	191	88.02%
合计	2771	100%	1897	68.46%

表 2-5 各学科类别毕业生就业质量跟踪调查用人单位版问卷发放及回收情况

用人单位根据实际工作表现对毕业生各方面的能力素质的评价结果显示，我院 2019 届毕业生在思想表现和敬业精神和协作精神方面，得到了用人单位的普遍认可和较高评价，绝对好评率均超过 71.13% 以上。极少数学生在责任意识、敬业精神方面有待提高，总体差评率不到 0.79%。具体数据详见表 2-6。

第二章 毕业生就业质量分析

思想素质	选项	经济学	管理学	工学	文学	法学	艺术	学院平均
思想表现	好	89.66%	67.49%	91.67%	42.86%	53.57%	96.91%	73.69%
	较好	10.34%	32.51%	8.33%	42.86%	21.43%	2.06%	19.59%
	一般	---	---	---	14.29%	17.86%	1.03%	5.53%
	差	---	---	---	---	7.14%	---	1.19%
敬业精神	好	82.47%	63.90%	83.33%	50.48%	62.50%	95.88%	73.09%
	较好	17.53%	36.10%	16.67%	33.33%	23.21%	3.09%	21.66%
	一般	---	---	---	13.33%	12.50%	1.03%	4.48%
	差	---	---	---	2.86%	1.79%	---	0.77%
工作态度与组织纪律	好	70.69%	59.28%	88.89%	48.57%	64.29%	94.33%	71.01%
	较好	29.02%	40.72%	11.11%	30.48%	17.86%	3.61%	22.13%
	一般	0.29%	---	---	20.95%	17.86%	2.06%	6.86%
	差	---	---	---	---	---	---	---
责任意识	好	71.84%	59.28%	75.00%	45.19%	75.00%	98.97%	70.88%
	较好	27.87%	40.63%	25.00%	28.85%	19.64%	0.52%	23.75%
	一般	0.29%	0.09%	---	25.96%	5.36%	0.52%	5.37%
	差	---	---	---	---	---	---	0.00%
协作精神	好	68.10%	59.18%	77.78%	43.81%	53.57%	99.48%	66.99%
	较好	30.75%	40.65%	22.22%	33.33%	21.43%	0.52%	24.82%
	一般	1.15%	0.17%	---	18.10%	17.86%	---	6.21%
	差	---	---	---	4.76%	7.14%	---	1.98%

表 2-6 用人单位对毕业生思想素质的评价情况

在具体工作过程中，学生的综合能力和工作表现情况详见表 2-7。用人单位对我院毕业生的动手能力、沟通组织及协调能力、自学能力、表达能力、创新能力、身体素质能力有较高度度的认可。在对比同类院校毕业生表现上，获得了 96.07% 以上的较高认可。但我院毕业生在外语水平和理论基础方面的能力相对有待提高。

业务素质	选项	经济学	管理学	工学	文学	法学	艺术学	学院平均
理论基础	好	61.21%	53.00%	69.44%	42.86%	60.71%	95.88%	63.85%
	较好	36.78%	45.03%	30.56%	37.14%	21.43%	3.09%	29.01%
	一般	2.01%	1.97%	0.00%	19.05%	12.50%	1.03%	6.09%
	差	---	---	---	0.95%	5.36%	---	1.05%
专业技能	好	62.36%	52.44%	72.22%	47.62%	58.93%	93.81%	64.56%
	较好	36.21%	45.08%	22.22%	28.57%	30.36%	4.64%	27.85%
	一般	1.44%	2.48%	5.56%	20.95%	10.71%	1.55%	7.11%
	差	---	---	---	2.86%	---	---	0.48%
动手能力	好	64.37%	59.16%	75.00%	39.62%	53.57%	95.38%	64.52%
	较好	33.62%	39.81%	25.00%	33.96%	17.86%	2.56%	25.47%
	一般	2.01%	1.03%	---	24.53%	26.79%	2.05%	9.40%
	差	---	---	---	1.89%	1.79%	---	0.61%
分析能力	好	67.24%	54.02%	69.44%	50.00%	62.07%	95.88%	66.44%
	较好	31.03%	42.38%	22.22%	36.54%	20.69%	3.09%	25.99%
	一般	1.72%	3.60%	8.33%	13.46%	12.07%	1.03%	6.70%
	差	---	---	---	---	5.17%	---	0.86%
外语水平	好	53.74%	44.76%	66.67%	41.90%	62.50%	91.75%	60.22%
	较好	38.51%	48.45%	19.44%	31.43%	8.93%	5.15%	25.32%
	一般	7.76%	6.70%	13.89%	20.00%	21.43%	3.09%	12.14%
	差	---	0.09%	---	6.67%	7.14%	---	2.32%
计算机应用	好	66.09%	54.06%	72.22%	40.95%	51.79%	94.85%	63.33%
	较好	30.46%	43.11%	16.67%	32.38%	30.36%	3.09%	26.01%
	一般	3.45%	2.82%	11.11%	25.71%	16.07%	2.06%	10.20%
	差	---	---	---	0.95%	1.79%	---	0.46%
沟通、组织、协作能力	好	64.94%	59.76%	77.78%	43.81%	53.57%	95.36%	65.87%
	较好	33.33%	37.40%	22.22%	23.81%	21.43%	3.61%	23.63%
	一般	1.72%	2.84%	0.00%	32.38%	17.86%	1.03%	9.31%
	差	---	---	---	---	7.14%	---	1.19%
竞争意识	好	66.09%	54.63%	80.56%	51.43%	60.71%	99.49%	68.82%
	较好	29.89%	42.37%	16.67%	32.38%	21.43%	0.51%	23.87%
	一般	4.02%	3.00%	2.78%	15.24%	16.07%	---	6.85%
	差	---	---	---	0.95%	1.79%	---	0.46%
自学能力	好	74.71%	62.12%	77.78%	52.38%	62.50%	95.88%	70.90%
	较好	23.56%	36.15%	22.22%	27.62%	21.43%	2.06%	22.17%
	一般	1.72%	1.73%	0.00%	20.00%	16.07%	2.06%	6.93%
	差	---	---	---	---	---	---	---
管理能力	好	61.21%	57.53%	72.22%	50.48%	60.71%	97.94%	66.68%
	较好	35.63%	39.30%	27.78%	26.67%	26.79%	1.03%	26.20%
	一般	3.16%	3.17%	---	20.00%	12.50%	1.03%	6.64%
	差	---	---	---	2.86%	---	---	0.48%
表达能力	好	69.25%	58.85%	75.00%	45.71%	58.93%	95.88%	67.27%
	较好	28.74%	38.49%	25.00%	30.48%	33.93%	3.09%	26.62%
	一般	2.01%	2.65%	---	20.95%	7.14%	1.03%	5.63%
	差	---	---	---	2.86%	---	---	0.48%
工作创新精神	好	66.67%	59.88%	80.56%	42.86%	46.43%	97.42%	65.64%
	较好	30.17%	38.75%	19.44%	36.19%	39.29%	2.06%	27.65%
	一般	3.16%	1.37%	---	20.95%	10.71%	0.52%	6.12%
	差	---	---	---	---	3.57%	---	0.60%
身体素质	好	74.14%	62.75%	86.11%	38.10%	53.57%	98.97%	68.94%
	较好	22.99%	35.18%	13.89%	38.10%	26.79%	1.03%	22.99%
	一般	2.59%	2.07%	---	18.10%	19.64%	---	7.07%
	差	0.29%	---	---	5.71%	---	---	1.00%
与同类院校毕业生相比	偏上	80.46%	60.56%	86.11%	59.05%	80.36%	95.38%	76.99%
	居中	19.54%	38.75%	13.89%	33.33%	5.36%	3.59%	19.08%
	偏下	---	0.68%	---	7.62%	14.29%	1.03%	3.94%

表 2-7 用人单位对毕业生业务素质的评价情况

三、毕业生典型就业单位情况

在 2019 届已就业毕业生 2518 人中有 1620 人就业岗位的工作职位类别为金融业务人员或经济业务人员，占就业总人数的 64.34%，同比减少了 9.77%。从事金融业的 194 名毕业生现主要集中在各国有、商业性质银行、信用社、证券公司、投资公司及金融服务公司工作。从事经济业务的 1426 名毕业生则多在租赁及商务服务类企业、批发零售类企业或其他企业担任财务人员或销售人员。具体详见表 2-8。

单位类型	就业人数	用人单位名称
各国有、商业性质银行	140	中国农业银行、中国工商银行、中国建设银行、中国邮政储蓄银行、哈尔滨银行股份有限公司、交通银行股份有限公司等
保险公司	14	中国人寿保险股份有限公司、中国平安保险股份有限公司、太平人寿保险有限公司、华夏人寿保险股份有限公司等
证券公司、投资公司、金融服务公司	13	招商证券、江海证券、兴业证券、长江证券股份有限公司、中信建设证券股份有限公司等
其它金融机构及信用社	7	中国邮政集团公司、百信财富有限公司、黑龙江省农村信用社联社、宝清县农村信用合作联社等

表 2-8 2019 届金融机构从业毕业生情况统计

第三章 就业服务工作举措及反馈

一、就业服务工作的主要做法

学院党政领导高度重视毕业生就业工作，把就业工作纳入到学院长远发展规划之中，始终坚持“以人为本、服务至上”的工作理念；“精细服务、提升效果”的工作核心；“追求质量、提升满意程度”的工作目标，严格贯彻落实国家、省、市有关就业工作的相关精神和要求，克服困难、开拓创新、竭尽全力，平稳有序地开展各项就业创业工作，具体作法如下：

（一）实施 1 个工程

实施就业工作“一把手”工程。

学院全面落实就业工作全局、全程、全员思想，确立了保证为每一名具有求职意愿的应届毕业生，提供不少于 3 个意向就业岗位的工作目标，确保当年截止到 8 月 31 日前，全院毕业生初次就业率达到 85% 以上的工作目标。全面落实就业工作“一把手”工程，进一步明确了学院“一把手”是全院就业工作的第一责任人，形成了就业工作“一把手”负责、分管领导主抓、就业部门统筹协调、各系为主、全员参与的就业工作局面。

（二）落实 2 个制度

1. 院系两级就业工作领导制度。

明确了各系主任为系就业工作第一责任人，充分发挥各系在就业工作中的基础性作用，形成上下两级就业工作领导机制，上

下联动、齐抓共管、多方发力，确保毕业生就业各项工作的顺利开展。

2. 实施大学生涯就业专任导师制度。

从大学一年级新生入学开始，由各系就业工作领导小组在全系教职工中，选派教师担任相应班级的就业专任导师，就业专任导师负责该班级全体学生整个大学阶段的全程化的专业辅导、学业、学风引导和就业辅导，充分发挥就业专任导师的积极作用，促进大学生合理规划大学学业，了解专业人才社会需求状况，树立专业学习兴趣，合理规划职业生涯，树立正确的择业观和就业观，实现毕业生充分就业。

（三）完善 3 个体系

1. 完善全程化的大学生职业生涯与就业指导教育体系。

进一步完善职业生涯与就业指导教育教学大纲内容，加强师资队伍建设和强化教学管理，完善教学内容，改进教学方式方法，努力提升教学效果。以集中教学第一课堂为主导，以职业生涯大讲堂、企业家进校园、职场训练营、校友分享会、职业生涯规划大赛等第二课堂形式为补充，分阶段、全程化；分类别、专门化；分场景，多样化的教育引导方式，采取灵活多样的教育教学方式，有针对性地开展全程化的生涯教育和就业指导，引导学生树立科学、合理的成才观、择业观和就业观。

在 2019 届毕业生对学院开展的就业创业教育教学获得效果的评价结果来看，就业创业教育教学效果基本达到了教学目标要求，并对学院在今后的教育教学内容方面给出了合理的建议。具

体详见图 3-1 和图 3-2。

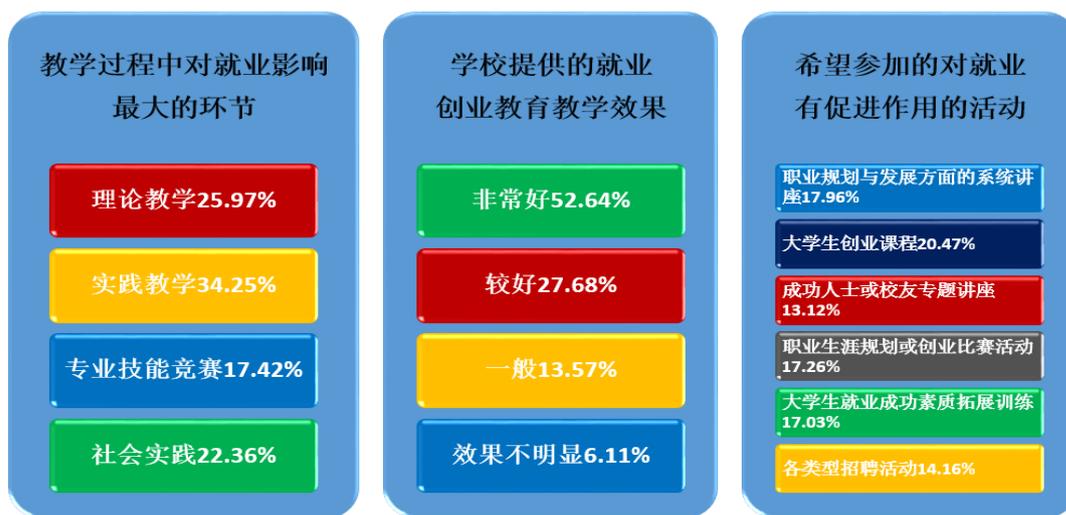


图 3-1 毕业生对就业创业指导与教育教学效果的评价分析

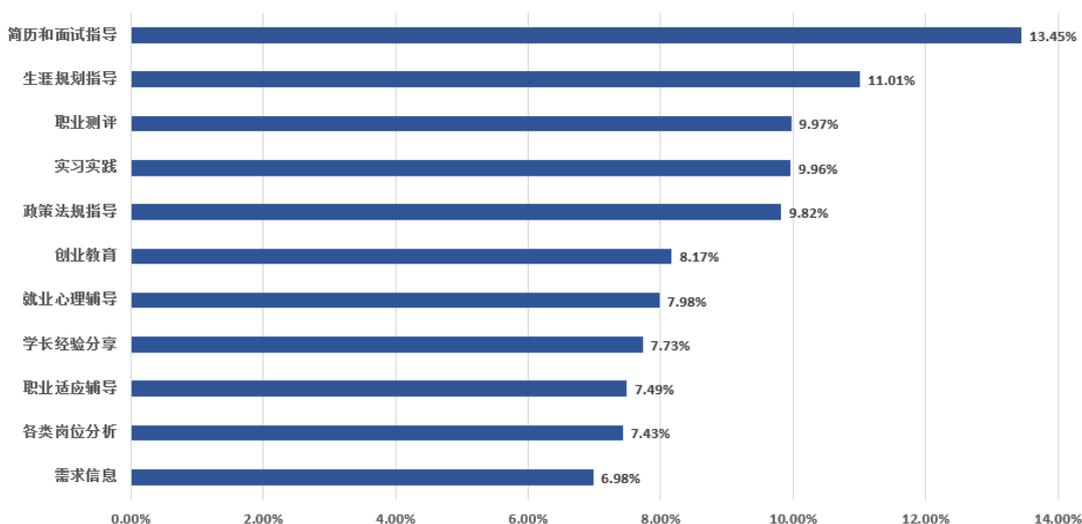


图 3-2 毕业生希望获得哪些方面的就业指导

2. 完善就业工作量化考核评价体系。

坚持“既重视结果，又重视过程；既重视就业率，又重视服务质量”的原则，通过量化指标考核，营造就业工作的个人责任感和使命感，客观公正地反映各系就业工作开展情况，充分调动

就业工作人员的积极性、主动性和创新性，推动我院毕业生就业工作有力、有序、有效的开展，实现毕业生充分、高质量、高满意度的就业。在《黑龙江财经学院关于促进毕业生就业工作的实施意见》、《黑龙江财经学院毕业生就业工作量化考核奖惩办法》等文件精神指导下，做到就业工作各个环节任务有指标、进展有参考、完成有评估、结果有反馈、成绩有考核，分阶段、按节点、有条理的完成各项工作指标。

3.全面实施学院集中对应届毕业生及其用人单位开展调查反馈与社会第三方机构参与调查相结合的就业质量反馈体系。

采取学院自主调查和社会第三方调查机构同步推进的方式，通过应届毕业生就业画像；反馈培养过程，促进教学改革；了解校友评价，改善在校体验；增加社会声誉、提高就业竞争力。对用人单位开展评价调查，了解雇主对毕业生使用评价；了解雇主对毕业生的需求状况；了解用人单位对学院与专业培养的意见，客观评价学院教育教学、教学管理和毕业生质量等方面的评价，为学院人才培养定位和专业教育教学改革提供参考依据。

（四）提升4种能力

1.提升就业工作管理平台服务能力。

在现有“龙财就业”官方微信、官方微博、QQ群、微信群、电子显示屏、就业信息服务网站、钉钉手机客户端等就业工作平台的基础上，依托省级大学生就业管理平台，不断提升就业工作管理水平。

2.提升校企合作、产教融合、协同育人服务能力。

积极“走出去”，广泛“请进来”，以开拓就业市场为基础；以校企合作、产教融合为手段，以龙江地域为重点，以区域经济和行业市场为依托，根据专业特点，对符合条件的专业或班级，大胆尝试课程融入、专业共建、学分置换、冠名班、订单培养等校企合作模式，有计划地开展毕业生就业市场建设和校企对接工作，广泛动员全体教职工、毕业生家长、校友等积极参与毕业生就业市场的开拓和建设。充分利用驻外联络专员的社会资源和影响力，充分挖掘就业资源，积极开展产教融合、校企合作和就业对接。

3.提升重点群体针对性的帮扶服务能力。

坚持“以人为本、想学生之所想、急学生之所急”的工作理念，在工作中始终围绕学生本人根本利益为出发点，“离校不离心，服务不断线”的工作方针，实行精细服务内容，精准帮扶对象，提高服务质量。积极做好就业困难毕业生群体的帮扶工作。对家庭经济困难毕业生、就业困难毕业生等特殊群体，做到“数字清楚、情况准确、意向明确”，建立“一对一”跟踪帮扶机制，通过个别指导、技能培训、心理疏导、精准推送等方式开展就业帮扶工作，并在各类就业项目实施过程中对困难群体毕业生给予优先推荐。

4.提升基层就业和国家就业重点项目推介服务能力。

积极引导和鼓励毕业生到艰苦行业、到基层、到中、小、微等企业单位以及国家重大建设项目中去工作，鼓励和支持毕业生参加“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”、“村村大学生”、“特岗教师”、“大学生入伍”等活动。

为更好地搭建毕业生与用人单位双向选择的平台,提高毕业生就业率和就业质量,我院于2018年9月26日在体育馆举办了2019届毕业生供需见面洽谈会。本次洽谈会吸引了来自省内外150余家用人单位前来招聘,提供就业岗位15000余个。近5000余名校内外学子前来参会,投简历数3000余份,现场有500余名毕业生与招聘企业达成就业、实习意愿。同时,先后组织召开了招商证券、海王医药、北京链家等21家企业校园专场招聘会。通过校友资源为我校本届毕业生解决就业人数占毕业生人数的8%以上。我校自2016年上半年至今共筹建了北就、上海、深圳、山东、广州、齐齐哈尔、牡丹江、沈阳、大连、苏州、杭州、哈尔滨13个校友会,校友会的成立对我校各项工作的开展都起到了推动作用,今后我们还将继续加大校友会的筹建工作。充分发挥校友资源促进我校的就业相关工作。为此我校要在全中国校友相对集中的城市遴选校外联络专员,负责协助母校应届毕业生来该区域实习、就业联系事宜,提供相应的帮助。代表母校积极开拓当地企业社会资源,促进校企有关就业、创业、及人才培养方面的合作。



图 3-3 校友总会成立大会



图 3-4 校外联络员聘书校外联络员聘书

通过分析 2019 届毕业生获取就业信息的有效渠道、获得第一次工作机会的渠道等相关信息统计分析显示:52.70%的毕业生就业信息获取途径来源于校内就业信息服务平台;37.27%的毕业生第一次工作机会的获取借助于学院推荐及学校就业网。详见图 3-5、图 3-6。

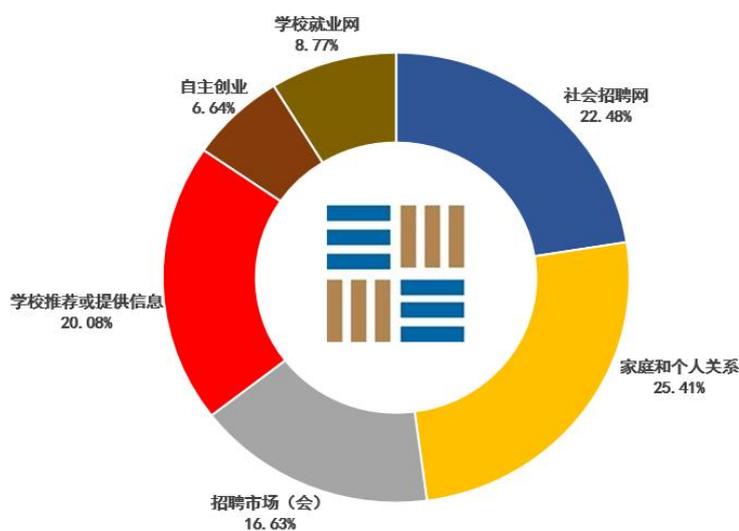


图 3-5 学生获取就业信息的有效渠道分析

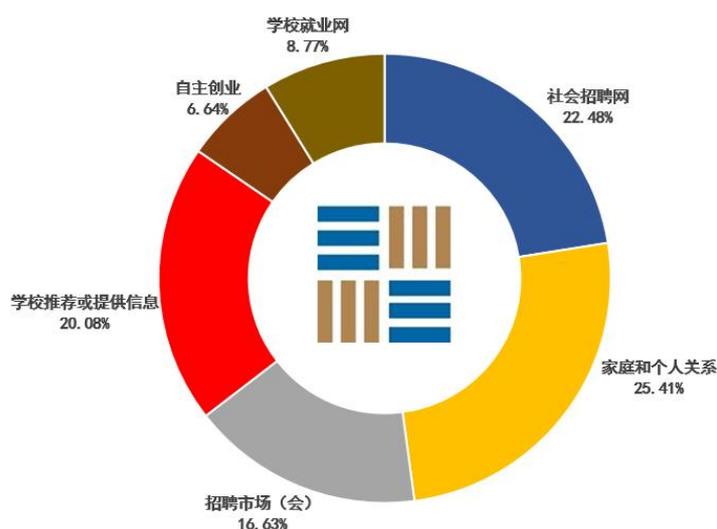


图 3-6 学生获得第一次工作机会的渠道分析

二、毕业生及用人单位对学院就业服务相关工作的评价

为进一步完善就业服务相关工作体制、改进工作方法、提升服务水平、提高工作质量和满意程度，我院也针对就业服务、学生管理和校园服务等方面开展了跟踪调查，依据反馈调查结果进行改进和提升。

（一）用人单位对就业服务工作的满意度情况

依据各学科类别用人单位的统计数据来看，用人单位对学院有关就业服务相关工作的非常满意达到了 67.53%，比较满意为 25.63%，一般的为 6.84%，用人单位对我院的就业服务工作没有不满意的。具体数据见表 3-1。

项目	经济学	管理学	工学	文学	法学	艺术学	学院平均
非常满意	81.03%	54.15%	63.89%	58.10%	66.07%	81.96%	67.53%
比较满意	17.53%	45.25%	33.33%	23.81%	17.86%	15.98%	25.63%
一般	1.44%	0.60%	2.78%	18.10%	16.07%	2.06%	6.84%
不满意	---	---	---	---	---	---	---

表 3-1 用人单位对就业服务工作的满意度

（二）毕业生对其他学生管理工作的满意度情况

在 2019 届毕业生中，针对在校期间的学生管理、学生活动、纪律要求、助学金发放、奖学金评选、组织发展工作、就业服务方面开展反馈调查。整体来看，毕业生对学院的学生管理工作都达到了比较满意和非常满意程度。具体数据见图 3-7。

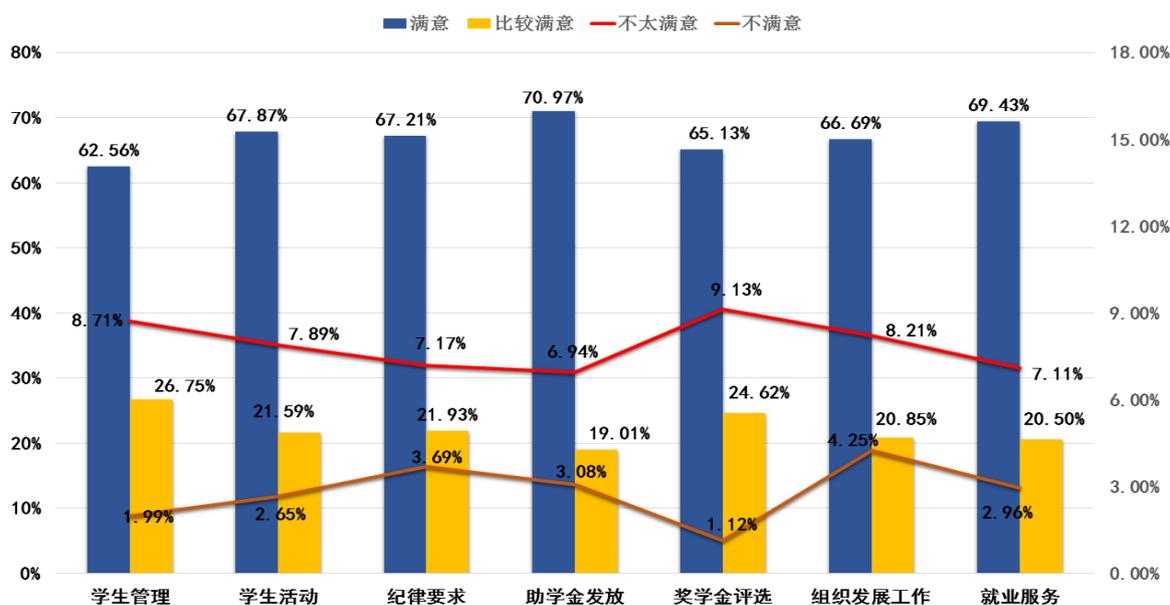


图 3-7 2019 届毕业生对学生工作的满意度评价

（三）毕业生对校园生活服务工作的满意度情况

此外，2019 届毕业生就校园环境、住宿环境、学习环境、饮食环境和卫生环境方面做出了中肯的反馈与评价。整体来看，毕业生对学院的校园生活服务工作的满意度较高。具体数据见图 3-8。

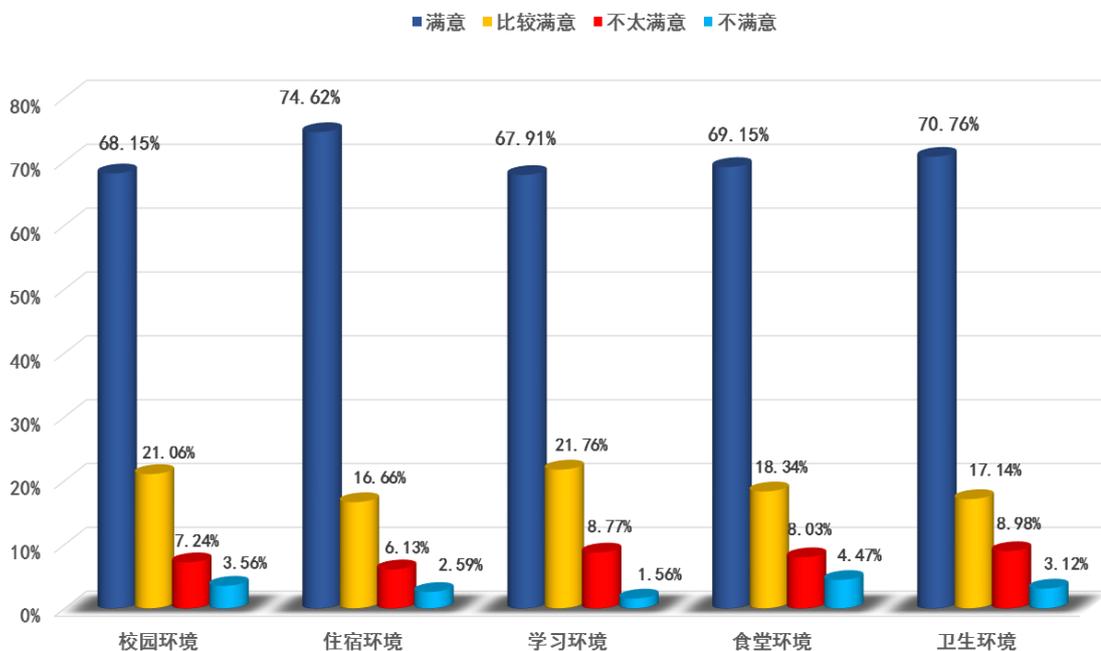


图 3-8 2019 届毕业生对校园生活服务工作的满意度评价

第四章 就业对教育教学的反馈

一、毕业生及其用人单位对人才培养方面的建议

为全面了解我院人才培养方案、专业结构设计等方面的实际社会效果，我院对 2019 届毕业生及其用人单位，开展人才培养关于基础知识、专业知识、动手及专业实践能力、外语能力、职业素质及能力等方面的调查，通过回收统计分析：根据毕业生的工作实践和表现，学生和用人单位也对学院人才培养模式和教学改革方面提出了中肯的建议和意见，具体内容详见图 4-1 和表 4-1。



图 4-1 毕业生对人才培养模式和教学改革的建议

图 4-1 结果显示，毕业生建议学院在人才培养方面多加强加强动手能力和专业实践操作技能的培养，其次加强职业素质和职业能力方面的培养及加强基础知识教学和拓宽知识面。

用人单位对学院人才培养方面的建议反馈结果显示，主要体现在加强专业实践环节，拓宽专业口径、增强专业适应性和加强知识的培养。详见表 4-1

项目	经济学	管理学	工学	文学	法学	艺术学	学院平均
加强知识的培养	14.59%	12.73%	5.94%	16.34%	8.67%	6.15%	10.74%
强化专业实践环节	18.79%	18.91%	19.80%	7.43%	12.72%	8.72%	14.39%
调整专业适应社会需要	14.87%	12.41%	11.88%	9.90%	7.51%	12.82%	11.57%
拓宽专业口径，增强专业适应性	11.22%	14.49%	19.80%	11.39%	12.14%	3.08%	12.02%
加强学生应用能力的培养	9.96%	9.79%	10.89%	9.41%	11.56%	3.08%	9.11%
加强职业规划和生涯指导	6.59%	8.39%	8.91%	3.96%	9.83%	15.90%	8.93%
加强职业道德培养	2.38%	2.35%	0.00%	7.43%	11.56%	15.90%	6.60%
加强学生人文社会科学素养的训练	5.47%	5.10%	4.95%	15.35%	9.25%	15.38%	9.25%
加强创新能力培养	7.99%	6.36%	7.92%	8.42%	8.09%	9.23%	8.00%
加强校企合作培养	8.13%	9.48%	9.90%	10.40%	8.67%	9.74%	9.39%

表 4-1 用人单位对人才培养模式和教学改革的建议

二、毕业生对教师能力水平方面的评价

毕业生对任课教师有关学识水平、职业道德、授课内容、教学效果、敬业精神、人格魅力等方面进行了中肯的评价，其中敬业精神、职业道德、学识水平满意度比较高，满意度最高比例为 79.96%。详见表 4-2

第四章 就业对教育教学的反馈

评价项目	选项	经济学类	管理学类	工学类	文学类	法学类	艺术学	学院平均
学识水平	满意	66.39%	75.50%	85.29%	44.76%	23.21%	100.00%	65.86%
	比较满意	33.33%	24.05%	14.71%	30.48%	46.43%	---	24.83%
	不太满意	0.28%	0.45%	---	22.86%	26.79%	---	8.40%
	不满意	---	---	---	1.90%	3.57%	---	0.91%
职业道德	满意	68.32%	79.36%	85.29%	44.76%	41.07%	93.72%	68.75%
	比较满意	31.68%	19.89%	14.71%	24.76%	28.57%	4.71%	20.72%
	不太满意	---	0.75%	---	25.71%	19.64%	1.57%	7.95%
	不满意	---	---	---	4.76%	10.71%	---	2.58%
授课内容	满意	62.81%	75.97%	70.59%	39.05%	19.64%	95.81%	60.65%
	比较满意	32.23%	23.75%	29.41%	35.24%	41.07%	1.57%	27.21%
	不太满意	4.41%	0.28%	---	23.81%	21.43%	2.62%	8.76%
	不满意	0.55%	---	---	1.90%	17.86%	---	3.39%
教学方法	满意	62.26%	73.42%	76.47%	44.76%	58.93%	100.00%	69.31%
	比较满意	32.78%	25.77%	23.53%	26.67%	21.43%	---	21.70%
	不太满意	0.55%	0.81%	---	23.81%	8.93%	---	5.68%
	不满意	4.41%	---	---	4.76%	10.71%	---	3.31%
敬业精神	满意	63.64%	74.32%	91.18%	45.71%	23.21%	95.81%	65.65%
	比较满意	33.06%	25.59%	8.82%	36.19%	46.43%	1.57%	25.28%
	不太满意	1.10%	0.09%	---	16.19%	26.79%	2.62%	7.80%
	不满意	2.20%	---	---	1.90%	3.57%	---	1.28%
人格魅力	满意	61.98%	77.76%	85.29%	48.57%	19.64%	100.00%	65.54%
	比较满意	33.88%	21.61%	14.71%	21.90%	41.07%	---	22.20%
	不太满意	3.31%	0.63%	---	21.90%	21.43%	---	7.88%
	不满意	0.83%	---	---	7.62%	17.86%	---	4.38%
教学效果	满意	66.67%	77.40%	79.41%	49.52%	58.93%	92.67%	70.77%
	比较满意	33.06%	21.16%	20.59%	33.33%	21.43%	5.76%	22.55%
	不太满意	0.28%	1.45%	---	15.24%	8.93%	1.57%	4.58%
	不满意	---	---	---	1.90%	10.71%	---	2.10%

表 4-2 毕业生对教师相关满意度分析

三、教育教学方面的改革及改进措施

(一) 教学建设与改革

1. 专业建设

在专业建设上，坚持动态调整，协调发展。根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和地方经济发展及产业结构调整需要，在加强现有专业内涵建设基础上，本年度申报了投资学、数据科学与大数据技术、工艺美术专业 3 个本科专业，以确保经济类学科领军地位和财经类院校办学定位，促进特色品牌专业群建设和新工科专业发展，弘扬省内传统工艺和非物质文化遗产。从学院专业建设发展规划看，一是抓好专业优势和特色的凝练，通过产教融合、产学研合作、协同育人平台建设，形成人才培养的专业特色，拓展科研能力和社会服务能力提升，逐渐为学科特色建设夯实基础，并向重点学科建设推进，其次构建学科一体化建设平台，打破专业壁垒，让学科交融、专业交叉，特别是新工科、新商科、新文科的重置交融要有新突破。

2. 课程建设

(1) 课程体系

学院人才培养方案对课程体系、教学内容、实践环节及课内外综合训练等项目进行精心设计和整体优化，构建了以“平台+模块”的课程结构体系，即通识教育平台、专业教育平台和能力教育平台 3 个层次相互联系、逐层递进，每个平台又分别由必修课和选修课模块构成。其中“平台”是保证人才基本规格和全面发展的共性要求；“模块”实现不同专业方向人才的分流培养，体现个性要求。基于“平台+模块”课程结构体系新模式，在课程设置上思想与道德素质类课程、心理及身体素质类课程、专业

及文化素质类课程、财商及创商类课程、创新创业及实践类课程既相互融合，又自成体系。

(2) 授课规模

本年度，根据人才培养方案课程设置规定，学院累计开设本科课程 705 门、2453 门次。在满足教学需要与节约教学成本前提下，合理设置授课规模。其中课堂教学规模 40 人以下的为 949 门次，占本科课程总门次 38.69%，小班额授课比例较上学年度提高 1.81 个百分点；41 人以上至 90 人以下的 835 门次，占本科课程总门次 34.04%，较上学年度下降 1.29 个百分点；91 人以上的 669 门次，占本科课程总门次 27.27%，较上学年度下降 0.52 个百分点。

(3) 在线课程

学院本着建设“精课”，摒弃“水课”原则，在在线课程建设上下功夫。根据在线课程建设规划，利用现代信息技术和网络平台，启动财商素养类、会计类、大学计算机基础类 3 门在线课程建设，拟定于 2018 年 12 月底建设完成，2019 年 1 月上线推广运行。2017-2018 年度应用在线开放课程 58 门，其中军事理论、毛泽东思想和中国特色社会主义评议理论体系概论为公共必修课。以公共选修课形式共开设在线开放课程 72 门次，其中财商素养类课程 16 门次；创业教育类课程 15 门次；人文社科类课程 14 门次；美学美育类课程 13 门次；卫生与健康类课程 9 门次；自然科学类课程 5 门次。

3. 教材建设

根据学院规范教材选用、订购和管理方面的规定要求，坚持优先选用近三年国家级、省级规划、精品教材，使高质量的新版

优秀教材成为教材选用的主体，对不适合我院学生使用和水平不高的教材坚决不予选用。2017-2018 学年度共选用教材 416 种，其中选用国家级规划教材 86 种，省部级规划教材 23 种，国家级精品教材 3 种，省部级精品教材 15 种；自编教材 30 种，省部级规划教材 2 种，省部级精品教材 1 种。鼓励教师结合我院教学的需要自编教材，本学年，我院教师主编专著 1 部、教材 7 部。

4. 教学改革

各专业本学年集中精力深化教学改革，强化内涵建设，在不断提高人才培养质量过程中做出有益尝试。其中一是建立“一系一院制”。充分对接地方经济产业实际，整合教学、科研、产业资源优势，通过生产企业或现代服务产业流程，将大数据处理、企业运营、资本运行、财务处理、服务过程、艺术设计、产品营销过程与相关专业或相关专业集群紧密结合，建立能够融合地方经济、服务地方经济的产业学院。如哈尔滨冰雪旅游大数据处理中心、新区金融大数据处理中心、ICT 工程教育学院、酒店旅游管理学院、金融产业学院、跨境电商产业学院、达内会计产业学院、新道商科财会模拟仿真产业学院、文化产业学院等。

会计学专业创新教学模式，在教学过程中注重采用信息化、项目式、案例教学等多种教学方法，融“教、学、做”于一体，在组织学生会计原始数据进行标准化、程序化信息处理，将分散的会计信息进行整合、分析过程中由浅入深达到教学目的。同时与容大会计师事务所、用友公司、新道公司、百度、福斯特和金蝶等多家企业合作形成产教融合、校企合作办学格局，有效实现会计学专业学生学习与实习、就业的无缝对接。

财务管理专业构建“全方位、全过程、模块化、循环式”的

实践教学体系。实训模拟教学实现了内容、形式及环境的全方位；实践教学活动 1-8 学期不间断贯穿于人才培养全程；按岗位、业务、项目进行专项技能与综合能力的模块化训练；实施专业课程单元内容与课程整体的综合模拟循环实训教学；跨专业实习实训，学生分别扮演财务经理、财务总监、销售经理、成本核算员等角色，模拟企业真实情况强化训练，培养学生分析、解决实际问题的能力。

市场营销专业在“广告学”课程教学中，强化讨论式教学，针对社会广告热点事件进行讨论，激发同学们的创造性思维，运用广告理论解释具体的创高创意。在实践性教学上由三个主要环节组成，一是每次课学生讲解自选广告所运用的广告理论；二是课堂上让学生演示创意广告；三是团队集体创作广告策划案，课上用 PPT 演示讲解，同学间进行讨论和评述，增强学生浓厚的学习兴趣，提升其审美情趣和广告策划能力，培养了团队合作能力。

物流管理专业在教学中注重接洽、服务、贡献地方经济发展。从企业实际角度出发，考虑其生产运作的基本特性，调整教学内容和教学手段，使课堂教学与地方企业生产需求有机结合。电子商务上的“618”一方面刺激企业物流的发展，一方面也使企业面临高峰困境，为解决企业燃眉之急，同时更为了提高物流管理专业学生应激能力和实际动手能力，本年度物流管理专业教师带领 2015 级全体学生助力京东“618”，获得企业一致好评。

5. 实践教学

学院坚持狠抓实践教学不松懈，落实实践教学 4 年不断线。为满足学院在校学生课程实验、单项实训、综合实训等实践教学

环节需要，将全院的实践教学资源划分为基础实践教学、专业实践教学、综合实践教学 3 个实践教学平台。从学生综合实践能力培养需要出发，以培养学生的创新精神和实践能力为目标，构建由实践教学项目管理、实践教学过程管理、实践教学条件保障及实践教学质量监控等 4 个部分组成的实践教学管理体系，强化实验教学手段。在 2016 版人才培养方案中，各专业实践教学学分平均占比 43.85%（在 2019 版人才培养方案修订中根据各专业不同特点进行了适当调整）。本学年，实验管理中心从教务处分离出来，形成独立设置的实验教学管理机构，对全院实验教学资源进行统筹管理，为进一步优化实验资源配置，提升实验教学质量，加大实验室开放共享力度提供组织保障，目前各项工作已初见成效。

6. 创新创业教育

(1) 完善实践体系

在人才培养方案的能力教育平台-创业就业能力模块中，有效融入创商素养教育元素，注重学生创业精神和创业能力的培养，科学调整课程设置，强化课程体系建设，逐步推进创新创业教育与专业教育的融合。学生在校学习期间，通过职业生涯规划、创业基础、就业指导、电子商务实务及与专业实际结合开设的创业就业综合训练等课程修得相应学分，满足学院人才培养相关能力的基本要求。

(2) 加强队伍建设

坚持以专为主，以兼为辅，专兼结合原则，不断加强学院创新创业教师队伍建设。目前学院拥有创新创业教育专业教师 4 人。其中教授 1 人，副教授 2 人，讲师 1 人；校内校外创业导师

16人。其中7人获SIYB培训教师资格，占比43.75%。为加大师资队伍培训力度，全面提升教师业务水平，本学年共有10人次参加了各级各类创新创业教育培训，为推动学院全方位、高水平开展创新创业教育活动提供师资保障。

(3) 创建实践平台

在学院新落成的综合实验大楼一楼设立的“大学生创业孵化园”（建筑面积1200余平方米），目前已投入使用。为规范管理，强化功能，整个创业园区划分为“众创空间”和“创咖空间”两个独立园区。其中“众创空间”可容纳10-15个学生创业团队同时入驻；“创咖空间”可开展各类公益活动和创新创业主题活动，为学院有志创业的同学提供一个集交流、学习、互动与服务一体化的创业体验场所。

（二）质量保障体系

1. 质量保障体系

进一步强化了以“三全”和“一强、二报、三评、四查”为内涵的教学质量保障体系（31234）。“三全”即对教学质量保障实行全员参与、全过程管理、全方位监控；“一强”即强化教学督导制度；“二报”即坚持执行听课月报制度和教学信息员信息反馈制度；“三评”即坚持执行专家、同行、学生三级评教制度；“四查”即查教学计划执行、查教学运行、查考风考纪、查整改落实。本学年在原有评教制度基础上增加了学生和教师评价教学管理制度、教师评学制度，真正实现了评教、评管、评学全方位监控。

2. 质量管理机制

继续坚持“突出重点、协调配合、科学规范、动态量化”质

量管理原则，全面实行院、系（部）两级管理，完善教学管理流程，规范教学过程管理，建立健全监督反馈机制，落实评教、评管、评学制度，积极开展教学改革与教学管理研究，促进教学管理水平和教育教学质量不断提升。在原有基础上，重新修订了“教学督导工作职责”、“教学质量与保障工作条例”；制定并组织实施了“领导、督导评教制度”、“教师、学生评管制度”、“教师评学制度”、“课堂教学评价体系”、“实践教学评价体系”等新制度，保证教学运行顺畅，教学质量满足人才培养需求。

3. 质量监控措施

学院坚持实行教学管理与教学督导部门、教学管理人员与教学督导人员相互配合，阶段检查和单项检查相结合办法，对教学全过程、全方位进行监控。通过每学期期初、期中、期末 3 个阶段的集中检查和随机性日常检查，使质量监控贯穿教学运行全过程。通过查课、听课、检查教学大纲、教学日历、教案、教学记分册、实验实训课程要件、课堂笔记、试卷及成绩分析报告、毕业论文及答辩、期末全程巡考等，对教学各环节施行全面监控。各项检查均有情况记录和总结评价，检查结果及时反馈。使监督检查与信息反馈有效落实，确保教学秩序良好运行，各教学环节规范性不断提升。

（三）改进措施

1. 加大产教融合力度，创新人才培养模式

根据地方经济建设和社会发展需要，不断创新应用型人才培养模式并有效落实到人才培养全过程。探索“一系一院”制，即每个系结合专业实际，创办一个产业学院。在科学构建课程体系，坚持因材施教，探索合作办学中，注重学生个性培养，丰富选修

课程门类,完善教学质量评价体系,健全学生学习效果评价机制,力求教学相长,师生共同进步。同时与省内相关企业和行业建立多元、广泛联系,充分发挥各专业和学院校友会作用,加强校外实习基地建设,有效助推校企互动,产教融合,为全面实现技术性应用型人才培养目标继续努力。

2. 强化师资队伍建设,促进专业协调发展

在教师队伍建设上学院要下大决心,花大气力,用大功夫,最大限度地降低人才流失给师资队伍规模建设、结构建设和学院发展带来的不利影响。根据学院顶层设计思路,继续实施师资队伍建设的“双百”工程:一是分期、分批、有组织、有步骤地开展“百名”教师进修、培训工作;二是坚持一线教师选聘、录用的常态化和连续性,达到“百名”新人进校园既定目标。同时进一步建立并完善教师到企业实践制度,推行“双师双能型”教师成长机制,选派专业骨干教师进修学习,有效改革教职人员工作量考核办法,努力提高教学队伍整体水平。

3. 健全完善管理机制,助推双创教育进程

在学院层面创新创业教育学院领导下,筹建产教融合办公室,适当增加专职教师和工作人员,具体负责创新创业教育活动统筹推进工作,同时根据“高等教育质量监测数据”创新创业教育项相关要求,在现有基础上进一步完善创新创业学分积累与转换、教师创新创业教育工作绩效考核、创新创业兼职教师管理、创新创业学生管理、教师兼职离岗创新创业制度。科学规划、有效开展创新创业教育活动,巩固课堂教学成果,提高学生综合素质。